



Zielgruppe Kind

Zwischen Konsumautonomie und Konsumzwang

Axel Dammler

iconkids & youth international research GmbH

Rückertstraße 4 • 80336 München • Tel.: +49 (0)89 544629-0 • Fax: +49 (0)89 544629-24
info@iconkids.com • www.iconkids.com



Spielwarenmesse eG



The WALT DISNEY Company



1. Man kann nicht nicht konsumieren.

2. Alle, aber auch wirklich alle Menschen, brauchen Dinge, die zu ihnen passen.

**Kinder sind geborene Konsumenten wie wir alle –
ob wir das wollen oder nicht.**

Hallo Pferdefan!

Hol dir dein Geschenk!

Wenn du ein rotes „Happy Hufi“ freirubbeln kannst und innerhalb von 7 Tagen antwortest, gibt's diese trendige Armbanduhr mit den traumhaften Pferden.

Gleich vorne nachsehen, „Happy Hufi“ abziehen und innen aufkleben!

Gib't nur beim PonyClub!

SUPER!! Für dich und (I) deine beste Freundin:

Gewinn einen Urlaub auf dem Reiterhof!

Sieh gleich nach, ob du dieses blaue „Happy Hufi“ auf der Vorderseite freirubbeln kannst!

Stabenfeldt GmbH, 80791 München
Tel.: 0 89/12 17 09 50
www.pony-club.de

EINFACH HIER UMKNICKEN UND ABREISSEN!

Hallo Pferdefan!

Rubbel dir deine mega Überraschungs-Kiste!

Mit 2 oder 4 oder sogar mit 8 Überraschungen, wenn du 3 goldene Happy Hufis hast!

EINFACH HIER UMKNICKEN UND ABREISSEN! 461-650



**Nichts vergessen?
Dann gleich zur Post damit. PORTOFREI!**
Klappe nur einstecken. Nicht zukleben. Danke!





Kennenlern-Ticket

für deine mega Überraschungs-Kiste und weitere PonyClub-Pakete

Ja, ich will Mitglied im PonyClub werden. Bitte schick mir die mega Überraschungs-Kiste zum Kennenlernen mit bis zu 8 Überraschungen für nur € 4,95 inkl. Versandkosten. Danach erhalte ich monatlich weitere PonyClub-Pakete – wie umseitig beschrieben – die ich nur kaufe, wenn ich sie will. Die Garantie-Informationen auf der Rückseite habe ich gelesen.

Unbedingt komplett ausfüllen, damit deine Überraschungs-Kiste gut ankommt:

Vorname/Name _____

Straße/Hausnummer _____

PLZ _____ Ort _____

Geburtsdatum _____ Telefonnummer für evtl. Rückfragen _____

Name des Erziehungsberechtigten _____

Datum/Unterschrift des Erziehungsberechtigten _____
Wichtig: nur gültig mit der Unterschrift der Eltern!

**Garantiert:
Geschenkt
für dich**



gibt's diese tolle Armbanduhr, wenn du **innerhalb von 7 Tagen** antwortest!

Gleich hier **rotes „Happy Hufi“** für dein Geschenk aufkleben!



Gleich hier alle goldenen „Happy Hufis“ für deine Überraschungs-Kiste aufkleben!

-  1 goldenes „Happy Hufi“ = 2 Überraschungen!
-  2 goldene „Happy Hufis“ = 4 Überraschungen!
-  3 goldene „Happy Hufis“ = alle 8 Überraschungen!



Dein Geheimcode fürs Internet: **461-650**

Noch schneller geht's per Internet:
www.willkommenspaket.de
Gleich anfordern!



Echt fair: Deine PonyClub-Garantie

★ Du kannst den PonyClub testen und sparen:
Wenn du auf der Titelseite 3 goldene „Happy Hufis“ freirubbelst und auf dein Kennenlern-Ticket aufkleben kannst, erhältst du deine große Überraschungs-Kiste mit allen 8 pferdestarken Überraschungen. Und wenn du auch noch ein rotes „Happy Hufi“ freirubbelst und aufkleben kannst und innerhalb von 7 Tagen antwortest, ist für dich sogar noch die traumhafte Armbanduhr als Geschenk mit drin. Du bezahlst für alles zusammen nur € 4,95 inkl. Versandkosten.

★ Das alles gibt's für dich:
Der PonyClub bietet dir 12 Club-Pakete pro Jahr: 8 Abenteuer-Pakete mit tollen Büchern, Extras und Überraschungen für immer nur € 14,95 – und 4 extragroße Spezial-Pakete für je nur € 19,95 (plus je € 2,95 Versandkosten). Wenn du dein nächstes Paket haben willst, brauchst du nichts zu tun. Es kommt dann automatisch.

★ Du kaufst nur, was du willst:
Deine Mitgliedschaft im PonyClub ist für dich ohne Kaufzwang. In jedem PonyClub-Magazin stellen wir dir den Inhalt des nächsten Club-Pakets genau vor. Wenn du das angebotene Paket einmal nicht haben willst, kannst du ganz einfach darauf verzichten. Anruf genügt. Das nächste PonyClub-Magazin bekommst du trotzdem KOSTENLOS.

★ Du gehst null Risiko ein:
Du kannst deine Club-Mitgliedschaft jederzeit beenden. Postkarte genügt.

Dein Geschenk:
diese trendige Armbanduhr mit den traumhaften Wildpferden. Hast du dieses rote „Happy Hufi“ aufgeklebt und antwortest innerhalb von 7 Tagen, gehört sie dir.
GARANTIERT FÜR IMMER!

★ Alles geht supereinfach:
Mit Anforderung deiner Überraschungs-Kiste (geht nur, wenn ein Elternteil unterschrieben hat) wirst du automatisch Mitglied im PonyClub. Und wenn du willst, erhältst du dann jeden Monat ein neues PonyClub-Paket. Die Zollformalitäten und den Transport erledigen wir in deinem Auftrag für dich. Bequemer geht's nicht!

Deshalb gleich im Galopp zur Post. Überraschungs-Kiste und Geschenk sichern! Portofrei!

€ 14,95 + € 2,95 = € 17,90
achtmal pro Jahr

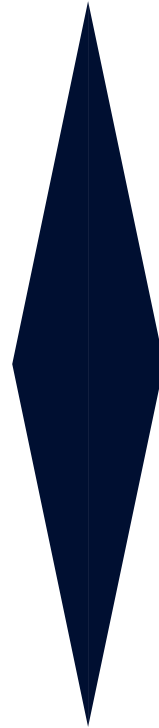
€ 19,95 + € 2,95 = € 22,90
viermal pro Jahr

€ 234,80
pro Jahr



Kinder als willenlose Opfer

- Die entwicklungsbedingten Defizite der Kinder werden bewusst ausgenutzt
- Konsequenz: Die Kinder müssen hiervor geschützt werden



Kinder als willenlose Opfer

- Die altersbedingten Defizite der Kinder werden bewusst ausgenutzt
- Konsequenz: Die Kinder müssen hiervor geschützt werden

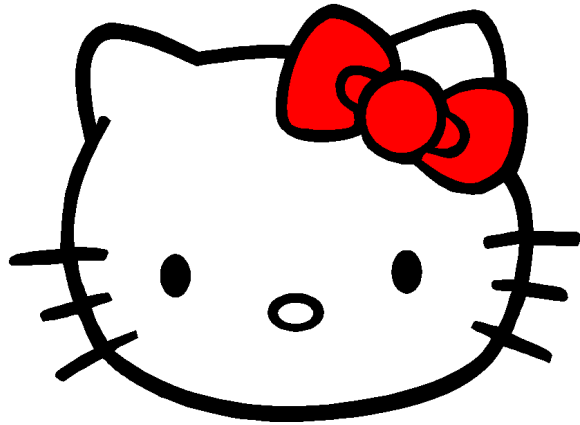


Kinder als coole Konsumenten

- Kinder kommen mit der Konsumwelt klar
- Konsequenz: Die Kinder verdienen Konsumautonomie

1. Wir Menschen sind emotionale Wesen: Unsere Entscheidungen werden vor allem von emotionalen Bedürfnissen getrieben und nicht von rationalen Abwägungen

2. Wir Menschen reagieren deutlich stärker auf emotionale Reize als auf Fakten und gute Argumente

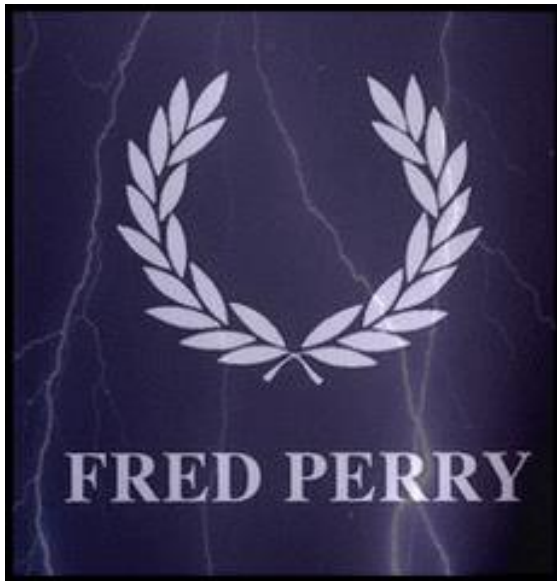


1. Alle, aber auch wirklich alle Menschen, definieren sich über die Dinge, die sie haben.

2. Konsumnormen werden im sozialen Umfeld gesetzt.

Konsum hat eine starke, integrative Funktion in unserer Gesellschaft!





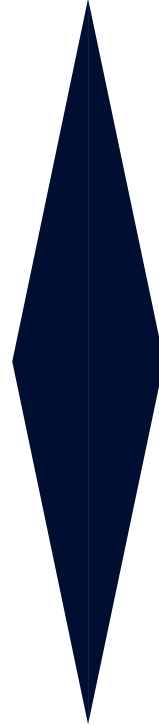
1. Man wird nicht mit einem Schlag oder in einem bestimmten Alter automatisch "konsumreif"

2. Menschen lernen durch Ausprobieren und Üben – Erfahrung macht klug

***Was Jugendliche in den letzten Jahren zu vermeiden gelernt haben:
Klingelton-Abos, Download-Fallen, teure Handy-Abrechnungen,
illegale Musik-Downloads ...***

Kinder als willenlose Opfer

- Die altersbedingten Defizite der Kinder werden bewusst ausgenutzt
- Konsequenz: Die Kinder müssen hiervor geschützt werden



Kinder als Lernende

- Kinder erlernen Konsum genauso wie alles andere auch – durch Üben
- Konsequenz: Den Kinder muss Gelegenheit zum Lernen gegeben werden

Konsumerziehung ist wie Verkehrserziehung ...

Hallo Pferdefan!

Hol dir dein Geschenk!

Wenn du ein rotes „Happy Hufi“ freirubbeln kannst und innerhalb von 7 Tagen antwortest, gibt's diese trendige Armbanduhr mit den traumhaften Pferden.

Gleich vorne nachsehen, „Happy Hufi“ abziehen und innen aufkleben!

Gib't's nur beim PonyClub!

SUPER!! Für dich und (I) deine beste Freundin:

Gewinn einen Urlaub auf dem Reiterhof!

Sieh gleich nach, ob du dieses blaue „Happy Hufi“ auf der Vorderseite freirubbeln kannst!

Stabenfeldt GmbH, 80791 München
Tel.: 0 89/12 17 09 50
www.pony-club.de

EINFACH HIER UMKNICKEN UND ABREISSEN!

Hallo Pferdefan!

Rubbel dir deine mega Überraschungs-Kiste!

Mit 2 oder 4 oder sogar mit 8 Überraschungen, wenn du 3 goldene Happy Hufis hast!

EINFACH HIER UMKNICKEN UND ABREISSEN! 461-650



Ihre persönlichen Teilnahme-Unterlagen

Randomisierte Umfrage

SPIEGEL-Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG · Ericusspitze 1 · 20457 Hamburg

*Wir bitten Sie
um Ihre Meinung!*

DER SPIEGEL

DAS DEUTSCHE NACHRICHTEN-MAGAZIN

SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG - Ericusspitze 1 - 20457 Hamburg

*Wir bitten Sie
um Ihre Meinung!*

Hamburg, im November 2014

Liebe Leserin, lieber Leser,

militärische Auseinandersetzungen in der Ukraine, in Syrien und im Irak bestimmen unsere Nachrichtenlage. Die Konflikte scheinen fern, doch die Diskussionen um Waffenlieferungen, Flüchtlingsströme oder die Abhängigkeit von fremdem Gas führen uns vor Augen, wie stark wir in Deutschland tatsächlich betroffen sind.

Wir möchten von Ihnen erfahren, wie Sie über aktuelle Entwicklungen denken. Deshalb bitte ich Sie, sich Zeit zur Beantwortung des beiliegenden Fragebogens zu nehmen. Als kleines Dankeschön habe ich Ihnen ein SPIEGEL-Paket reserviert, das es nur in Verbindung mit der Beantwortung der Fragen gibt.

- Sie lesen 7x den SPIEGEL für nur € 19,90.
- Zusätzlich erhalten Sie ein Geschenk: eine „Halfar-CrossBag“ oder eine Armbanduhr „Cockpit“.

Bitte senden Sie den Teilnahmebogen so bald wie möglich portofrei zurück. Selbstverständlich behandeln wir Ihre Angaben vertraulich. Ich bin gespannt auf Ihre Antworten.

Herzlichst

Stefan Buhr

Stefan Buhr
Leiter Leser-Befragung

SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG - Ericusspitze 1 - 20457 Hamburg - Telefon 040 3007-2700 - Fax 040 3007-837085
Sitz und Registergericht Hamburg HRA 61 755 - Geschäftsführer: Ole Sasse

Teilnahmebogen

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen, und senden Sie den Teilnahmebogen am besten noch heute zurück.

- Die Europäische Zentralbank hat den Leitzins auf historisch niedrige 0,05 Prozent gesenkt und Kredite für stark risikobehaftete Wertpapiere angekündigt. Sind Sie mit der EZB-Geldpolitik einverstanden? ☐ Ja ☐ Nein
- Die Terrorgruppe „Islamischer Staat“ will einen eigenen Gottesstaat errichten. Dessen Gesetze sehen Enthauptungen und Steinigungen als Strafen vor, Sklaverei wird praktiziert. Sind die von der Bundesregierung beschlossenen Maßnahmen zur Unterstützung der Kurden im Kampf gegen IS aus Ihrer Sicht ausreichend? ☐ Ja ☐ Nein
- In der Ukraine-Krise greift immer mehr die Logik des Kalten Kriegs. Halten Sie es für richtig, wenn die Nato beschließt, ihre Präsenz in Osteuropa zu erhöhen? ☐ Ja ☐ Nein
- Die FDP ist nach dem Ausscheiden aus dem sächsischen Parlament in keiner Landesregierung mehr vertreten. Trauen Sie dem Parteivorsitzenden Christian Lindner zu, die Partei wieder politisch relevant zu machen? ☐ Ja ☐ Nein
- Die Bundeswehr scheint aufgrund politisch gewollten Sparens zurzeit nur bedingt einsatzbereit zu sein. Trauen Sie Verteidigungsministerin von der Leyen eine schnelle Verbesserung der Umstände zu? ☐ Ja ☐ Nein

6. Zum Abschluss bitten wir Sie noch um einige persönliche Daten. Wir versichern Ihnen noch einmal, dass auch diese Angaben absolut vertraulich behandelt werden.

- Sind Sie männlich oder weiblich? ☐ männlich ☐ weiblich
- Wie alt sind Sie? _____ Jahre
- Was ist Ihr derzeit höchster Bildungsabschluss? ☐ Hauptschulabschluss ☐ Realschulabschluss ☐ Abitur/Fachhochschulreife ☐ Abgeschlossenes Studium ☐ Dr./Prof.-Titel ☐ Sonstiges _____

Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen! Wichtig: Der Fragebogen wird nur für interne Zwecke ausgewertet. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Nach der Auswertung werden die Daten gelöscht.

Ja, ich möchte mein Dankeschön-Paket! Ich lese 7x den SPIEGEL, spare 35 % und erhalte mein Wunschgeschenk.

Als Geschenk wähle ich: ☐ Armbanduhr „Cockpit“ (2778) ☐ Halfar-CrossBag (5677)

☐ Frau ☐ Herr

Name, Vorname _____

Strasse, Hausnummer _____

P.L.Z. Ort _____

E-Mail (z. B. für eventuelle Nachfragen) _____

Telefon (z. B. für eventuelle Nachfragen) _____

☐ Ja, ich wünsche unverbindliche Angebote des SPIEGEL-Verlags und der manager magazin Verlagsgesellschaft (zu Zeitschriften, Büchern, Abonnements, Online-Produkten und Veranstaltungen) per Telefon und/oder E-Mail. Mein Einverständnis hierzu kann ich jederzeit widerrufen.

Ich erhalte 7 Ausgaben des SPIEGEL zum Vergütungspreis von nur € 12,90 (statt € 19,90) im Voraus und monatlich den halbierten SPIEGEL gratis. Zusätzlich erhalte ich ein Geschenk meiner Wahl. Mein Geschenk erhalte ich nach Eingang der Zahlung. Wenn ich nach Erhalt der 7. Ausgabe nicht bei Ihnen melde, mache ich den SPIEGEL weiterhin bei Hausbesuchen und/oder sonst nur € 4,20 pro Ausgabe (statt € 4,40 im Einzelkauf). Alle Preise inklusive MwSt. und Versand. Der Betrag ist jederzeit zum Monatsende kündbar. Dieses Angebot gilt nur in Deutschland.

Hinweise zu den AGB und Ihren Widerrufsrecht finden Sie unter www.spiegel.de/agb.

☐ Ja, ich möchte zusätzlich den digitalen SPIEGEL für nur € 9,90 pro Ausgabe beziehen. Bereits erhalten und € 0,48 für die E-Paper.

SD14-032

Ich bezahle bequem per SEPA-Lastschrift:

SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg

Gläubiger-Identifikationsnummer: 500402200000000006

SEPA-Lastschriftmandat: Ich ermächtige den Verlag, Zahlungen von meinem Konto mittels Lastschrift einzubuchen. Jegliche meine ich mein Kreditlimit an, die von dem Verlag auf mein Konto eingegangenen Lastschriften einzuweisen. Die Mandatbefreiung wird separat mitgeteilt. Hinweis: Ich kann innerhalb von acht Wochen, beginnend mit dem Belastungsdatum, die Erstattung des belasteten Betrages verlangen. Es gelten dabei die mit meinem Kreditinstitut vereinbarten Bedingungen.

D | E | _____
IBAN

X

SP14-224-WT191

Datum, Unterschrift _____

SPIEGEL Verlag Rudolf Augstein GmbH & Co. KG, Ericusspitze 1, 20457 Hamburg
Telefon: 040 3007-2700 E-Mail: aboservice@spiegel.de

► Schicken Sie einfach Ihren ausgefüllten Teilnahmebogen schnellstmöglich im beiliegenden Rückumschlag portofrei an uns zurück, oder faxen Sie ihn an die 040 3007-857085.

Teilnahmebogen

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen, und senden Sie den Teilnahmebogen am besten noch heute zurück.

1. Die Europäische Zentralbank hat den Leitzins auf historisch niedrige 0,05 Prozent gesenkt und Kredite für stark risikobehaftete Wertpapiere angekündigt. Sind Sie mit der EZB-Geldpolitik einverstanden?

☐ Ja

☐ Nein

2. Die Terrorgruppe „Islamischer Staat“ will einen eigenen Gottesstaat errichten. Dessen Gesetze sehen Enthauptungen und Steinigungen als Strafen vor, Sklaverei wird praktiziert. Sind die von der Bundesregierung beschlossenen Maßnahmen zur Unterstützung der Kurden im Kampf gegen IS aus Ihrer Sicht ausreichend?

☐ Ja

☐ Nein

3. In der Ukraine-Krise greift immer mehr die Logik des Kalten Kriegs. Halten Sie es für richtig, wenn die Nato beschließt, ihre Präsenz in Osteuropa zu erhöhen?

☐ Ja

☐ Nein

4. Die FDP ist nach dem Ausscheiden aus dem sächsischen Parlament in keiner Landesregierung mehr vertreten. Trauen Sie dem Parteivorsitzenden Christian Lindner zu, die Partei wieder politisch relevant zu machen?

☐ Ja

☐ Nein

5. Die Bundeswehr scheint aufgrund politisch gewollten Sparens zurzeit nur bedingt einsatzbereit zu sein. Trauen Sie Verteidigungsministerin von der Leyen eine schnelle Verbesserung der Umstände zu?

☐ Ja

☐ Nein

6. Zum Abschluss bitten wir Sie noch um einige persönliche Daten. Wir versichern Ihnen noch einmal, dass auch diese Angaben absolut vertraulich behandelt werden.

a. Sind Sie männlich oder weiblich? ☐ männlich ☐ weiblich

b. Wie alt sind Sie? _____ Jahre

c. Was ist Ihr derzeit höchster Bildungsabschluss?

☐ Hauptschulabschluss

☐ Realschulabschluss

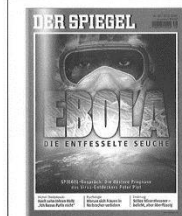
☐ Abitur/Fachhochschulreife

☐ Abgeschlossenes Studium

☐ Dr.-/Prof.-Titel

☐ Sonstiges _____

**Für Ihre Teilnahme an unserer Leserbefragung liegt
dieses Dankeschön-Paket für Sie bereit!**



- ▶ Als Dankeschön erhalten Sie als Teilnehmer Deutschlands größtes Nachrichten-Magazin:
7 Ausgaben des SPIEGEL zum Vorzugspreis von nur € 19,90 statt € 30,80.
- ▶ Dazu erhalten Sie **ein Geschenk Ihrer Wahl:**
eine Armbanduhr „Cockpit“ oder eine „Halfar-CrossBag“
- ▶ Auf Wunsch können Sie zusätzlich den digitalen SPIEGEL für nur € 0,50 pro Ausgabe lesen.



Madison-Armbanduhr „Cockpit“
Ausdrucksstarke Fliegeruhr mit japanischem Qualitätsuhrwerk, fluoreszierenden Ziffern und Zeigern, gewölbtem Mineralglas und Datumsanzeige. Gehäuse-Ø: ca. 40 mm.



Halfar-CrossBag in Braun
Trendige Umhängetasche aus stabiler Lkw-Plane und Baumwolle. Mit Organizer-Elementen und längenverstellbarem Schultergurt. Maße (B x H x T): ca. 38 x 33 x 9 cm.

Teilnahmebogen

Bitte beantworten Sie die folgenden Fragen, und senden Sie den Teilnahmebogen am besten noch heute zurück.

1. Die Europäische Zentralbank hat den Leitzins auf historisch niedrige 0,05 Prozent gesenkt und Kredite für stark risikobehaftete Wertpapiere angekündigt. Sind Sie mit der EZB-Geldpolitik einverstanden? ☐ Ja ☐ Nein
2. Die Terrorgruppe „Islamischer Staat“ will einen eigenen Gottesstaat errichten. Dessen Gesetze sehen Enthauptungen und Steinigungen als Strafen vor, Sklaverei wird praktiziert. Sind die von der Bundesregierung beschlossenen Maßnahmen zur Unterstützung der Kurden im Kampf gegen IS aus Ihrer Sicht ausreichend? ☐ Ja ☐ Nein
3. In der Ukraine-Krise greift immer mehr die Logik des Kalten Kriegs. Halten Sie es für richtig, wenn die Nato beschließt, ihre Präsenz in Osteuropa zu erhöhen? ☐ Ja ☐ Nein
4. Die FDP ist nach dem Ausscheiden aus dem sächsischen Parlament in keiner Landesregierung mehr vertreten. Trauen Sie dem Parteivorsitzenden Christian Lindner zu, die Partei wieder politisch relevant zu machen? ☐ Ja ☐ Nein
5. Die Bundeswehr scheint aufgrund politisch gewollten Sparens zurzeit nur bedingt einsatzbereit zu sein. Trauen Sie Verteidigungsministerin von der Leyen eine schnelle Verbesserung der Umstände zu? ☐ Ja ☐ Nein

6. Zum Abschluss bitten wir Sie noch um einige persönliche Daten. Wir versichern Ihnen noch einmal, dass auch diese Angaben absolut vertraulich behandelt werden.

- a. Sind Sie männlich oder weiblich? ☐ männlich ☐ weiblich
- b. Wie alt sind Sie? _____ Jahre
- c. Was ist Ihr derzeit höchster Bildungsabschluss?

☐ Hauptschulabschluss	☐ Realschulabschluss	☐ Abitur/Fachhochschulreife
☐ Abgeschlossenes Studium	☐ Dr./Prof.-Titel	☐ Sonstiges _____

Vielen Dank für die Beantwortung unserer Fragen! Wichtig: Der Fragebogen wird nur für interne Zwecke ausgewertet. Eine Weitergabe an Dritte findet nicht statt. Nach der Auswertung werden die Daten gelöscht.

Ja, ich möchte mein Dankeschön-Paket! Ich lese 7 x den SPIEGEL, spare 35 % und erhalte mein Wunschgeschenk.

Als Geschenk wähle ich: ☐ Ambanduhr „Cocktail“ (2778) ☐ Heller-CrossBag (5677)

☐ Raus ☐ Nein

Name, Vorname _____

Strasse, Hausnummer _____

P.L.Z. Ort _____

E-Mail (p. B. für eventuelle Nachfragen) _____

Telefon (p. B. für eventuelle Nachfragen) _____

☐ Ja, ich wünsche unverzüglich Angebote des SPIEGEL-Verlags und der manager magazin Verlagsgesellschaft (zu Zeitschriften, Büchern, Abonnements, Online-Produkten und Veranstaltungen) per Telefon und/oder E-Mail. Mein Einverständnis hierzu kann ich jederzeit widerrufen.

Schicken Sie einfach Ihren ausgefüllten Teilnahmebogen schnellstmöglich im beiliegenden Rückumschlag portofrei an uns zurück, oder faxen Sie ihn an die 040 3007-857085.

"Wenn ich mich nach Erhalt der 5. Ausgabe nicht bei Ihnen melde, möchte ich den Spiegel weiterhin frei Haus beziehen und zahle zurzeit nur € 4,20 pro Ausgabe ...

€ 4,20
52X pro
Jahr

€ 218,40
pro Jahr

**Hält man Kinder unter einer schützenden
"Käseglocke" vom Konsum fern, tut man ihnen
damit keine Gefallen**

**(Auch) durch Kinderprodukte und über
Kinderwerbung erlernen Kinder Konsum ...**

... denn sie brauchen das später als Erwachsene

Erwachsene sollten versuchen, Konsumwünsche von Kindern zu verstehen, denn sie sind legitim – wir alle definieren uns (auch) über unseren Konsum

Erwachsene sollten Kindern Konsumreservate zugestehen, damit sich *Konsum-Selbstbewusstsein* entwickeln kann

Kinder müssen beim Konsum "Fehler" machen dürfen – aber auch die Konsequenzen von Fehlern tragen

Kinder brauchen aber auch Konsum-Grenzen und klare Regeln – die Wichtigste: Alles in Maßen!

Kinder orientieren sich an Vorbildern, wir Eltern sollten uns deswegen zunächst an unsere eigene Nase fassen

**Produkte und Werbungen
sprechen die individuellen und
sozialen Grundbedürfnisse von
Kindern und Jugendlichen auf
emotionale Weise an**

Beispiel Ernährung

98% der 6- bis unter 8-Jährigen geben an,
man müsse **Obst essen**, um **gesund** zu
bleiben

90% nennen **Gemüse**

Quelle: Ernährungsbericht der Deutschen Gesellschaft für Ernährung

Lieblingsspeisen

	Gesamt		Gesamt
	n = 750		n = 750
• Fleisch & Co - Hamburger; Fastfood - Currywurst; Bratwurst - Hühnchen; Brathähnchen - Döner; Gyros mit Pita - Schnitzel - Fleisch • Nudeln & Co • Pizza • Pommes • Beilagen - Kartoffeln; Bratkartoffeln; Kartoffelecken; Pellkartoffeln - Reis; Reisgericht	70 16 16 15 11 10 5 52 46 35 27 9 7	• Gemüse Gemüse allgemein; Gemüseauflauf; Spinat; Möhren • Salate • Nachspeisen Eis; Pudding; Apfelmus • Mehlspeisen / Eierspeisen • Fisch • Suppen und Eintöpfe	15 13 12 11 8 6

Kinder und Jugendliche interessieren sich kaum für gesunde Ernährung

- **Leben im Rausch des Jetzt, denken nicht an die Zukunft**
- **Spüren Folgen ungesunden Verhaltens nicht direkt**
- **‘Gesundheit’ wird oft sehr abstrakt behandelt und zu sehr mit erhobenem Finger verkauft. Gesundheit ist nicht cool.**
- **Es gibt vor allem ein Problem bei sozial Schwächeren – und die lassen sich am wenigsten von kognitiven Argumenten leiten**

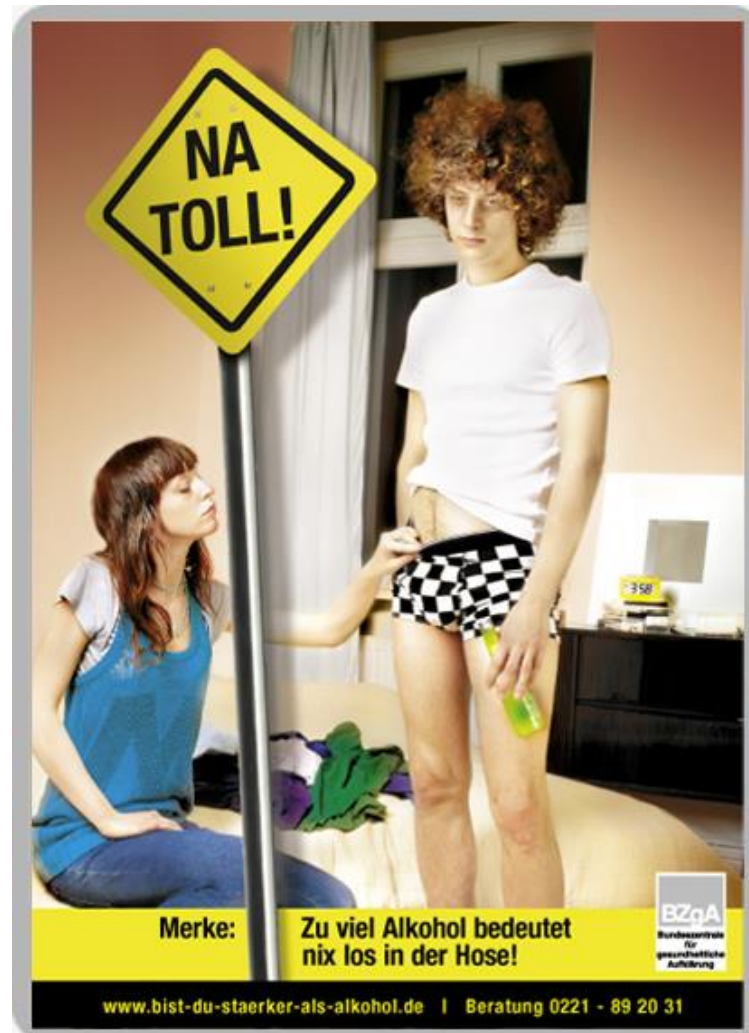
Gesundes Essen muss verkauft werden

- Es muss **gut aussehen**, auch das Auge ansprechen
- Es muss **einfach zu essen** sein
- **Organoleptik**: Es muss sich im Mund gut anfühlen (knistern, knacken, weich sein)
- Man kann damit **spielen**, auf dem Teller, beim Essen oder im Mund
- **Mehrere Geschmackskomponenten** oder kombinierte Zutaten





- **Broccoli: Kraftbäumchen**
- **Paprika: Rotes Teufelsgemüse**
- **Leberkäs-Semmel: Bayern-Burger**





MILCH MACHT SCHÖN

Calcium, Spurenelemente und
Vitamine sorgen dafür, dass
man sich gut fühlt. Und
wer sich gut fühlt, sieht
meist auch besser aus.
Mehr Informationen unter
www.cma.de oder
www.milch-macht-schoen.de




FINANZIERT MIT FÖRDERMITTELN DER EUROPÄISCHEN GEMEINSCHAFT
UND DER BUNDESREPUBLIK DEUTSCHLAND



**Nicht auf die Marken
schimpfen, sondern
von ihnen lernen!**

Vielen Dank!

Homepage: www.iconkids.com
E-Mail: a.dammler@iconkids.com