



CAMPUS LINZ

Einladung zur Fachtagung

Konsumdruck -
Fluch oder Segen?

Dienstag, 18. November 2014
9.30 bis 16.00 Uhr

www.fh-ooe.at/campus-linz

SCHULDNERHILFE OÖ

**schuldner-
hilfe.at**

BERATUNG & PRÄVENTION



PRIVATE
PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE
DER DIOZESSE LINZ



PÄDAGOGISCHE HOCHSCHULE OÖ



Fh

OBERÖSTERREICH

Studium mit Zukunft



Einladung zur Fachtagung Konsumdruck - Fluch oder Segen?

Dienstag, 18. November 2014
9.30 bis 16.00 Uhr

**SCHULDNERHILFE OÖ, Private Pädagogische Hochschule
der Diözese Linz, PH Oberösterreich und FH Oberösterreich
(Department Soziale Arbeit)**

Tag für Tag stehen wir als Konsumentinnen und Konsumenten vor zahllosen Kaufentscheidungen. Häufig geht es dabei nicht mehr um Fragen der Grundversorgung, sondern in viel höherem Maß um Konsum zur Schaffung von Zufriedenheit oder als Ausdruck unserer Individualität und unserer gesellschaftlichen Stellung. Dabei empfinden wir oft auch einen gewissen Druck zu konsumieren. Doch woher kommt dieser Druck und wer profitiert davon? Welche individuellen Fähigkeiten brauche ich, um mit ihm umgehen zu können? Und wie können Kinder und Jugendliche frühzeitig lernen, bewusste Kaufentscheidungen zu treffen?

Diesen Fragen und vielen mehr wollen wir mit den Zielgruppen dieser Tagung - Lehrer/innen, Sozialarbeiter/innen, Sozialpädagogen/innen, Studierenden der Pädagogischen Hochschulen und Fachhochschule sowie Eltern - nachgehen. Die Tagung soll das Problem thematisieren, aber auch Anregungen und Möglichkeiten aufzeigen, wie im Schulalltag, im Familienleben oder im Beratungs- und Erziehungskontext mit der Problematik konstruktiv umgegangen werden kann.

Ort der Veranstaltung:

FH OÖ Fakultät für Gesundheit und Soziales,
Garnisonstraße 21, 4020 Linz

Die Teilnahme an der Tagung ist kostenlos!

Aus organisatorischen Gründen wird um verbindliche Anmeldung gebeten: linz@schuldner-hilfe.at, Tel.: 0732/77 77 34

www.schuldner-hilfe.at

Programm

09.30 Eintreffen

10.00 Begrüßung

10.30 Die Verlockung zum Konsum

Robert Misik, Journalist und Buchautor, ständiger Autor bei „Falter“, „profil“, „Standard“ und „taz“, zahlreiche Buchveröffentlichungen, u.a. „Glanz und Elend der Kommerzkultur“

11.15 Vormittagspause

**11.45 Die Macht gedanklicher Brücken:
Kosten und Nutzen richtig spüren**

Prof. Bernadette Kamleitner, Leiterin des Institute for Marketing & Consumer Research an der WU Wien

12.30 Vorstellung begleitender Schulprojekte

13.00 Mittagspause

**14.00 Zielgruppe Kind: Zwischen Konsum-
autonomie und Konsumzwang**

Axel Dammler, geschäftsführender Gesellschafter von iconkids & youth, dem größten deutschen Spezialinstitut für Kinder- und Jugendforschung, Autor des Buches „Kinder können kaufen lernen – ein Elternbuch“

14.45 Nachmittagspause

**15.15 Zuvielisationskritik - oder wieso
weniger mehr ist**

Prof. Thomas Mohrs, promovierter und habilitierter Philosoph mit Schwerpunkt im Bereich der Praktischen Philosophie, Professor an der Pädagogischen Hochschule in Linz und Dozent am Zentrum für Gastrosophie an der Universität Salzburg

16.00 Ende

Bitte beachten Sie die Möglichkeit kurzfristiger Änderungen im Tagesablauf!

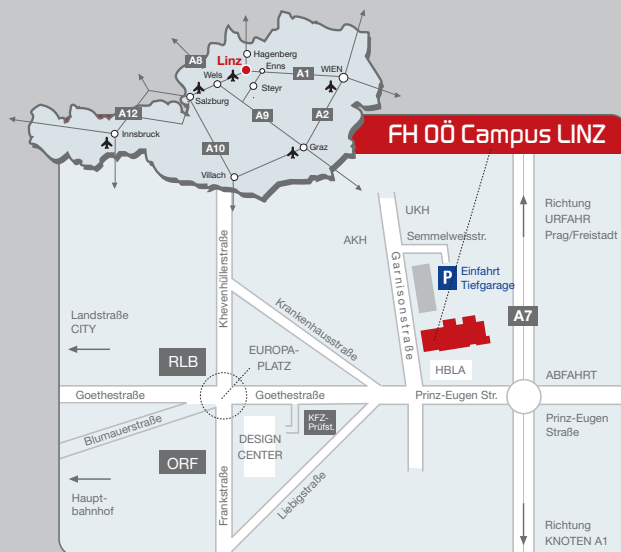


© Bilder HBLA für künstlerische Gestaltung Linz

SCHULDNERHILFE OÖ



Studium mit Zukunft



FH OÖ Studienbetriebs GmbH • Fakultät für Gesundheit/
 Soziales • Garnisonstraße 21 • 4020 Linz/Austria
 Tel.: +43 (0)50804-50 • Fax: +43 (0)50804-59000
 E-Mail: office@fh-linz.at • Web: www.fh-ooe.at

