

Begleitheft

zum E-Learning Kurs „Verkaufstricks im Supermarkt“ bestehend aus drei Teilen.



Kursinhalte: Verkaufstricks im Supermarkt, Strategien gegen Verkaufstricks, Werbung, Marketing.
Stand 2018

Inhalte in diesem Begleitheft:

- Einleitung & Wissenswertes zum E-Learning Kurs
- Vor- und Nachbereitung des E-Learning Kurses
- Beschreibung der Inhalte, Übungen & Lösungen
- Weiterführende Materialien & Links
- Schwierigkeitsgrad des Kurses 

Einleitung und Wissenswertes zur Vorbereitung

Einleitung:

Mit diesem Begleitheft möchten wir Ihnen als Lehrkraft bzw. TrainerIn eine praktische Arbeitsanleitung für das Bearbeiten des E-Learning Kurses **Verkaufstricks im Supermarkt** auf www.finanzkompetenz.at anbieten.

Sie finden hier:

- Wichtige Bearbeitungshinweise und Screenshots aller Seiten
- Die richtigen Lösungen zu den Quizaufgaben und Übungen
- Spezielle Kennzeichnungen
- Weiterführende Links

Spezielle Kennzeichnungen:

Die in diesem Begleitheft beschriebenen Kursseiten inkl. Screenshots sind mit einer Kennzeichnung (kleine Piktogramme) versehen, um den Charakter der jeweiligen Seite rascher erfassen zu können.

Die folgenden Kennzeichnungen werden in diesem Kurs verwendet:

	Neue Inhalte lesen
	Quizaufgaben & Tests
	Richtige Lösungen
	Eigene Einschätzung treffen
	Recherche im Netz
	Inhalte ausdrucken

Tipps, wenn Sie Hilfe brauchen:

- Falls Sie nach dem Durcharbeiten dieses Begleithefts noch Fragen haben, nutzen Sie bitte die **Technischen Hinweise** und **FAQs** auf www.finanzkompetenz.at.
- Weiters können Sie die PDF Dokumente

zur richtigen Handhabung der Kurse im Downloadbereich E-Learning auf der Website www.schuldner-hilfe.at nutzen.

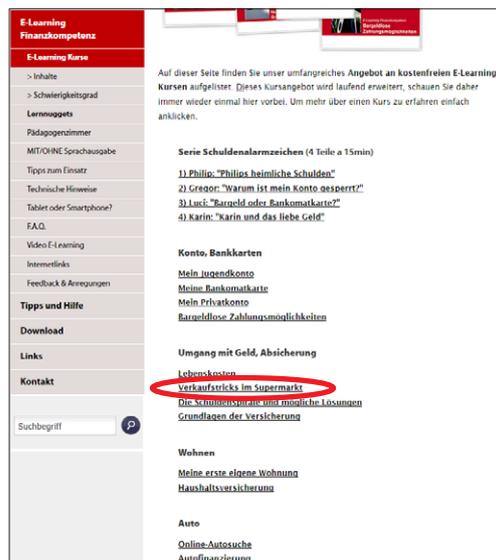
- Sie können uns auch gerne telefonisch unter **0732/77 77 34 DW 30** erreichen bzw. per Mail an e-learning@schuldner-hilfe.at. Wir helfen Ihnen gerne weiter!

Schwierigkeitsgrad dieses Kurses:

Dieser Kurs hat einen geringen Schwierigkeitsgrad und wurde speziell für SchülerInnen ab der 9. Schulstufe entwickelt, kann aber auch mit älteren SchülerInnen bzw. TeilnehmerInnen durchgearbeitet werden.

Kurseinstieg:

- Über www.finanzkompetenz.at können Sie alle drei Teile dieses E-Learning Kurses „Verkaufstricks im Supermarkt“ aufrufen (siehe Abbildung).



The screenshot shows the 'E-Learning Finanzkompetenz' website. On the left is a navigation menu with categories like 'Inhalte', 'Schwierigkeitsgrad', 'Lernzugangs', 'Tipps und Hilfe', 'Download', 'Links', and 'Kontakt'. The main content area lists various courses. Under the 'Kontakt' section, the course 'Verkaufstricks im Supermarkt' is circled in red. Other visible courses include 'Serie Schuldenalarzeichen', 'Umgang mit Geld, Absicherung', and 'Wohnen'.

- Zum ersten Teil des E-Learning Kurses, der Sie als **Lehrkraft/TrainerIn** bei der **Einführung vor der Klasse unterstützt**, gelangen Sie über folgenden Menüpunkt: E-Learning Finanzkompetenz => E-Learning Kurse => Verkaufstricks im Supermarkt

Einleitung und Wissenswertes zur Vorbereitung

Lerninhalte:

Die SchülerInnen sollen in diesem E-Learning Kurs typische Verkaufsstrategien in Supermärkten erarbeiten, mehr zu Werbung und Marketing im Handel erfahren und so langfristig einen bewussten und kritischen Umgang in Kaufsituationen entwickeln.

Zeitdauer für diesen Kurs:

2 Einheiten à 45 bis 50 Minuten, die sich folgendermaßen aufteilen:

- **Teil 1 - Dauer ca. 25 Minuten**
als E-Learning Einheit zur Einführung in die Aufgabenstellung durch die Lehrkraft vor der Klasse
- **Teil 2 - Dauer ca. 55 Minuten**
als E-Learning Gruppenkurs am Smartphone in der Klasse und im Geschäft
- **Teil 3 - Dauer ca. 20 Minuten**
als E-Learning Einzelkurs im EDV-Raum oder als Hausübung

Vorab zu klären:

- Für Teil 1 wird ein Lehrer-PC mit:
 - Internetzugang inkl. YouTube Zugriff,
 - Lautsprecher und
 - Beamer benötigt.
- Für Teil 2 benötigen die SchülerInnen pro Gruppe mindestens ein eigenes Smartphone mit Internetzugang und ein Ersatzhandy. Die Smartphones werden auch für den Recherche teil im Geschäft benötigt.
- Anmerkung: Für den seltenen Fall, dass in einem Geschäft keine Internetverbindung am Smartphone möglich ist, kann eine Offline-Version des Kursteils 2 für iOS Geräte heruntergeladen werden. Zuvor muss eine kostenfreie Player-App am genutzten iOS Smartphone installiert werden, in die die Offline-Version geladen wird. Android Smartphones können die offline Version nicht nutzen.
- Für Teil 3 wird ein EDV-Raum mit Druckmöglichkeit benötigt, sofern dieser Teil nicht als Hausübung bearbeitet wird.

Kursaufbau:

Dieser E-Learning Kurs setzt sich aus drei Online-Teilen zusammen und schließt mit dem Online-Test ab. Wird dieser Test am Ende von Teil 3 erfolgreich absolviert, können sich die SchülerInnen eine Bestätigung ausdrucken.

Verkaufstricks - Teil 1:

Diesen E-Learning Teil stellen Sie als Lehrkraft /TrainerIn der Klasse vor.

- Dazu haben wir einen E-Learning Kursteil gestaltet, der Sie in Form einer Schritt für Schritt Anleitung unterstützt. Wie detailliert Sie diesen Teil mit Ihren SchülerInnen durchgehen, können Sie selbst festlegen.
- Zu Beginn des ersten Teils ist ein ca. 8 Minuten langes YouTube Video eingebaut, das anschließend mit den SchülerInnen kurz besprochen werden sollte. Die Fragestellung dazu finden Sie im E-Learning Kurs nach dem Video auf der folgenden Seite eingeblendet.
- Anmerkung: Haben Sie Probleme mit der Wiedergabe dieses Videos, nutzen Sie alternativ einen anderen Webbrowser oder starten Sie es direkt unter folgender Adresse <https://www.youtube.com/watch?v=gGEqbqQExHM> .
- Danach wird der Ablauf des gesamten zweiten Kursteils anhand einer Schritt für Schritt Anleitung vorgestellt (siehe Abbildung).



Einleitung und Wissenswertes zur Vorbereitung

- Wenn Sie auf dieser Seite bei einem der Schritte auf „Details“ klicken, gelangen Sie jeweils auf eine extra Seite mit weiterführenden Informationen.
- Nach dieser Übersicht folgen im ersten Kursteil noch Hinweise, wie die Smartphones in den Kurs eingebunden werden und wie man am Handy einen Screenshot erstellt.
- Im nächsten Schritt wird beschrieben, wie Sie die Klasse in Gruppen aufteilen (A, B, C, D). Jede Gruppe bearbeitet jeweils vier Verkaufstricks.
- Auf der letzten Seite von Teil 1 wird die Webadresse inkl. QR-Code (Quick-Response Code) vorgestellt, die die SchülerInnen auf ihren Smartphones öffnen sollen, um mit Teil 2 beginnen zu können. Alternativ kann Teil 2 auch direkt über www.finanzkompetenz.at geöffnet werden.

Verkaufstricks - Teil 2 in der Klasse:

Nachdem Kursteil 2 auf den Smartphones geöffnet ist, folgt nun eine Gruppenlernphase auf den Smartphones in der Klasse.

- In diesem Teil lernt jede Gruppe vier Verkaufstricks näher kennen, um gut vorbereitet im Supermarkt danach suchen zu können (siehe Abbildung).



Hier reicht ein Smartphone pro Gruppe aus, auf dem jede Gruppe ihre vier Tricks durchgeht.

- Insgesamt gibt es 16 Verkaufstricks, die auf vier Gruppen (A, B, C, D) aufgeteilt sind. Die Gruppengröße sollte maximal fünf Personen betragen.

- Sind mehr als 20 SchülerInnen in einer Klasse, können auch z.B. zwei Gruppen jeweils die Verkaufstricks von A getrennt bearbeiten.
- Nachdem alle Gruppen ihre Verkaufstricks kennengelernt haben, geben Sie als Lehrkraft noch Hinweise darauf, in welchem Supermarkt nach den Verkaufstricks gesucht werden soll und wann die SchülerInnen wieder zurück in der Klasse sein sollen.

Verkaufstricks - Teil 2 im Supermarkt

Jetzt folgt die Phase, in der die SchülerInnen bzw. TeilnehmerInnen in einen nahegelegenen Supermarkt gehen, um dort nach den Verkaufstricks zu suchen. Wenn Sie es für sinnvoll halten, klären Sie mit dem Supermarkt im Vorfeld diese Übung ab.

- Jede Gruppe sucht im Supermarkt nach ihren vier Verkaufstricks. Wichtig ist, die Häufigkeit zu zählen, mit der ein Trick im Geschäft vorkommt.
- Am Ende des Kursteils 2 hat jede Gruppe am Smartphone eine Eingabeseite, in die die Anzahl der Tricks über Drop-Down Felder eingegeben wird (siehe Abbildung).



- Abschließend soll jede Gruppe von dieser Seite einen Screenshot (Bildschirmkopie) anfertigen, der auf dem Smartphone gespeichert bleibt und für die Vorstellung in der Klasse genutzt werden kann.
- Danach kehren alle für die gemeinsame Nachbesprechung wieder in die Schule zurück.

Einleitung und Wissenswertes zur Vorbereitung

Verkaufstricks - Teil 3:

Zurück in der Klasse bzw. im EDV Raum werden zuerst die Erfahrungen im Supermarkt kurz besprochen. Danach arbeitet jede/r den dritten E-Learning Teil als Einzelarbeit am PC durch.

- Jede Gruppe stellt ihre gefundenen Verkaufstricks den anderen in der Klasse kurz vor. Als Gedankenstütze kann der im Geschäft erstellte Screenshot am Smartphone genutzt werden, auf dem auch die Namen der Tricks und die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks festgehalten wurden.
- Danach lernen alle im E-Learning Kurs Teil 3 weitere Inhalte zum Thema Marketing und Werbung im Handel kennen und sie erfahren, wie man Verkaufstricks beim Einkaufen besser ausweichen kann.
- Am Ende dieses dritten Teils sollen die SchülerInnen bzw. TeilnehmerInnen noch einen Abschlusstest machen, der aus drei Quizaufgaben besteht.
- Hinweis für Sie: Sollte sich Teil 3 zeitlich nicht mehr (komplett) ausgehen, kann dieser E-Learning Teil 3 nach der Vorstellung der Tricks auch als Hausübung aufgegeben werden.

Mögliche Vorbereitung für Teil 3:

= Löschen des Browser Cache-Speichers

Haben andere SchülerInnen bzw. TeilnehmerInnen an den PCs diesen E-Learning Kursteil schon durchgearbeitet, kann es nötig sein, den Cache-Speicher der Webbrowser zu löschen. Sonst kann die Situation auftreten, dass Kursseiten schon als durchgearbeitet abgehakt sind.

- Wie Sie den Cachespeicher eines Webrowsers löschen, erfahren Sie durch die Eingabe der Suchworte „Browser Cache löschen“ plus Bezeichnung des verwendeten Webbrowsers in Google.
- Wie Sie den Lernstand bei den Kursen mit Sprachausgabe und dem Flash-Player

löschen können, entnehmen Sie bitte dem PDF Dokument „Lernstand löschen“ auf der Website der SCHULDNERHILFE (im Downloadbereich E-Learning).

Lernnuggets für „Schnelle“:

- Sind SchülerInnen/TeilnehmerInnen mit dem dritten Teil früher fertig als andere, kann optional z.B. ein Lernnugget als kurze Online-Lerneinheit durchgearbeitet werden. Diese Lernnuggets finden Sie auf www.finanzkompetenz.at unter dem Menüpunkt E-Learning Finanzkompetenz > Lernnuggets.

Bestätigung am Kursende:

Nachdem Teil 3 dieses E-Learning Kurses erfolgreich durchgearbeitet wurde und alle Seiten im dritten Teil in der Kursübersicht abgehakt sind, kann man sich eine Bestätigung über den E-Learning Kurs ausdrucken (siehe Abbildung unten).



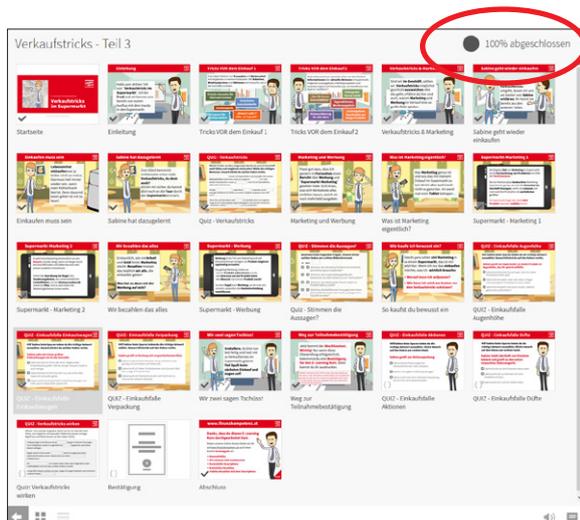
- Diese Bestätigungen können Sie nutzen, um einen Überblick zu erhalten, wer den Kurs erfolgreich absolviert hat.
- Gibt es Schwierigkeiten, zum Abschlusstest zu gelangen, kann das daran liegen, dass einzelne Seiten zu schnell durchgearbeitet wurden und dadurch als nicht vollständig durchgenommen gekennzeichnet sind.
- Eine Kontrolle ob eine Seite komplett durchgearbeitet ist, kann in der

Einleitung und Wissenswertes zur Vorbereitung

Kursübersicht durchgeführt werden. Zur Kursübersicht gelangt man über das Icon mit den vier kleinen Quadraten im linken unteren Eck neben der Play/Pause Taste (siehe Abbildung).



- Wird auf dieses Icon geklickt, öffnet sich die Kursübersicht in der jede Seite, die schon durchgearbeitet wurde, einen kleinen Haken aufweist.
- Der Abschlusstest kann erst durchgeführt werden, wenn alle Seiten diesen Haken haben und alle Quizaufgaben positiv absolviert wurden.
- Auf dieser Seite befindet sich rechts oben eine Tortengrafik, die den Lernfortschritt anzeigt. Diese muss ebenfalls mindestens 95 % anzeigen, um den Abschlusstest absolvieren zu können (siehe Abbildung).



- Wenn alle Voraussetzungen gegeben sind, können Sie den Abschlusstest auch direkt aus der Kursübersicht heraus starten.

Abschließende Anmerkung:

- Wird der dritte E-Learning Teil als Hausübung durchgeführt, ist die ausgedruckte Bestätigung gleichzeitig auch der Nachweis, dass der/die SchülerIn bzw. der/die TeilnehmerIn den dritten Kursteil absolviert hat.
- Von Ihrem/Ihrer OÖ Finanzführerschein TrainerIn erhalten Sie eine TeilnehmerInnenliste. Dort tragen Sie bitte ein, wer die E-Learning Inhalte durchgearbeitet hat und geben die Liste wieder an den/die TrainerIn zurück.

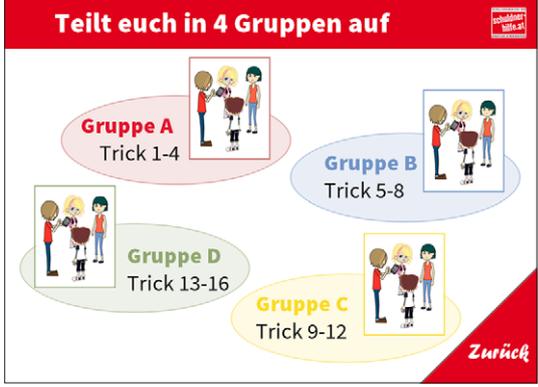
Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>The slide features a red background with a cartoon character pointing to a supermarket aisle. Text includes 'E-Learning Finanzkompetenz', 'Verkaufstricks im Supermarkt', and 'Teil 1 - Einführung in den E-Learning Kurs Verkaufstricks. Für Lehrkräfte und TrainerInnen.' The logo 'schuldnert-hilfe.at' is in the top right corner.</p>	<p>Inhalt: Startseite Verkaufstricks erklärt </p> <ul style="list-style-type: none"> • Einstiegsseite zum ersten Teil des E-Learning Kurses • Teil 1 kann von Lehrkräften/TrainerInnen zur Vorbereitung in der Klasse genutzt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
 <p>The slide shows a group photo of the team. Text reads: 'Willkommen zum E-Learning' and 'Das Team der SCHULDNERHILFE OÖ wünscht dir viel Erfolg und Spaß!' The logo 'schuldnert-hilfe.at' is in the top right corner.</p>	<p>Inhalt: SCHULDNERHILFE OÖ </p> <ul style="list-style-type: none"> • Kennenlernen der Website der SCHULDNERHILFE OÖ auf www.schuldner-hilfe.at <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes • Link zur SCHULDNERHILFE OÖ aufrufen 
 <p>The slide features a green chalkboard with a wooden podium in front. Text on the board: 'Jetzt seht ihr ein Video zu "Verkaufstricks im Supermarkt". Schaut genau hin und merkt euch 3 Tricks.' The logo 'schuldnert-hilfe.at' is in the top right corner.</p>	<p>Inhalt: Verkaufstricks erklärt </p> <ul style="list-style-type: none"> • Hinweis auf das folgende Video „Verkaufstricks im Supermarkt“ • Die SchülerInnen sollen sich mindestens drei der im Video dargestellten verkaufsfördernden Absichten eines Supermarktes merken. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
 <p>The slide features a green chalkboard with a wooden podium in front. A red play button icon is centered on the board. Text below the board: 'Link zum Video direkt starten (Dauer ca. 6 Minuten), danach stoppen.' The logo 'schuldnert-hilfe.at' is in the top right corner.</p>	<p>Inhalt: Video zu Verkaufstricks </p> <ul style="list-style-type: none"> • Link zu einem Video über Verkaufstricks im Supermarkt auf YouTube. • https://www.youtube.com/watch?v=gGEqb-qQExHM • Das Video dient als Einleitung zum Thema und zeigt typische Verkaufstricks eines Supermarktes auf. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ansehen des Videos

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
<p>Eine Frage zum Video</p> <p>Welcher Trick aus dem Video fällt KundInnen im Supermarkt selten auf?</p>	<p>Inhalt: Eine Frage zum Video</p> <ul style="list-style-type: none"> Welcher der im Video dargestellten Verkaufstricks fällt KundInnen im Supermarkt selten auf? <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> SchülerInnen erinnern sich an das Video und geben Antworten auf die gestellte Frage. Kurze Diskussion zur Fragestellung
<p>Dein Vorteil dabei ...</p> <p>Kennst du die Tricks, dann kaufst du bewusster nur das, was du brauchst und sparst dabei!</p>	<p>Inhalt: Dein Vorteil dabei ...</p> <ul style="list-style-type: none"> Information zu persönlichen Vorteilen durch das Kennen von Verkaufstricks Erklärung zu Sinnhaftigkeit und Nutzen dieser Unterrichtseinheiten <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>Werdet zu ExpertInnen!</p> <p>Um noch mehr Verkaufstricks kennen zu lernen folgt der Anleitung auf der nächsten Seite.</p>	<p>Inhalt: Werdet zu ExpertInnen!</p> <ul style="list-style-type: none"> Hinweis auf weitere Verkaufstricks im Supermarkt die auf den folgenden Seiten erklärt werden Motivation aufbauen, um sich mit weiteren Verkaufstricks auseinanderzusetzen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>Schritt für Schritt Anleitung</p> <p>In der Klasse</p> <ol style="list-style-type: none"> Ihr teilt euch in 4 gleich große Gruppen auf. Danach lernt jede Gruppe 4 Tricks am Handy kennen. <p>Im Supermarkt</p> <ol style="list-style-type: none"> Als Gruppe sucht ihr nach euren 4 Tricks im Supermarkt. Jede Gruppe zählt ihre Tricks und hält das Ergebnis fest. Am Handy wird ein Screenshot/ Foto vom Suchergebnis gemacht. <p>Wieder in der Klasse:</p> <ol style="list-style-type: none"> Ihr stellt eure 4 Tricks der Klasse vor. Danach erfährt ihr Einiges zur Werbung und Marketing. Am Ende macht ihr den Abschlusstest und druckt das ZERTIFIKAT. <p>Details anklicken für weitere Infos</p>	<p>Inhalt: Schritt für Schritt Anleitung</p> <ul style="list-style-type: none"> Schrittweise Anleitung zu den einzelnen Aufgabenteilen in der Klasse und im Supermarkt Durch Klicken auf „DETAILS“ gelangen Sie zu einer ausführlichen Beschreibung des betreffenden Arbeitsschrittes <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>DETAIL 1: Teilt euch in 4 Gruppen auf</p> <ul style="list-style-type: none"> • Bildhafte Beschreibung der Gruppeneinteilung und Tricks. • Alle SchülerInnen teilen sich in vier Gruppen A - D auf. • Die Größe der Gruppe sollte 5 SchülerInnen nicht übersteigen. Bei mehr SchülerInnen in z.B. 2x Gruppe A, 2x Gruppe B etc. aufteilen <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>DETAIL 2: Jede Gruppe lernt 4 Tricks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung zum Kennenlernen der Verkaufstricks am Smartphone • Jede Gruppe beschäftigt sich nur mit 4 Verkaufstricks • Diese sollen im Teil 2 über Smartphones der SchülerInnen kennengelernt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>DETAIL 3: Los geht's im Geschäft</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung zum Verhalten der SchülerInnen im Supermarkt. • Weitere Hinweise durch die Lehrkraft können an dieser Stelle sinnvoll sein. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>DETAIL 4: Gebt die Anzahl am Handy ein</p> <ul style="list-style-type: none"> • Beschreibung zur Aufgabenstellung im Supermarkt. • Aufgabenstellung: Die SchülerInnen sollen in Gruppen (A,B,C,D) nach den 4 vorgegebenen Verkaufstricks suchen, die Anzahl der gefundenen Tricks zählen und über Drop-down Felder am Smartphone eingeben. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
<p>Suchergebnis sichern</p>  <p>Macht von eurem Suchergebnis einen Screenshot am Handy oder fotografiert den Screen mit einem zweiten Handy.</p>	<p>DETAIL 5: Suchergebnis sichern</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreibung wie das Suchergebnis mittels Screenshot oder Foto gesichert werden soll. Vorgehensweise Screenshot wird später noch im Detail erklärt. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>Zurück in der Schule</p> 	<p>DETAIL 5: Zurück in der Schule</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreibung zur Aufgabenstellung nach dem Eintreffen in der Schule. Aufgabenstellung: Jede Gruppe soll kurz ihre Eindrücke und Erlebnisse von der Suche der Verkaufstricks im Supermarkt schildern und die gefundene Anzahl der Tricks bekannt geben. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>Verkaufstricks abwehren</p> 	<p>DETAIL 7: Verkaufstricks abwehren</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreibung zu „Verkaufstricks abwehren“. Hinweis auf den E-Learning Kurs Teil 3 der in Einzelarbeit durchgeführt werden soll. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>Zertifikat für euch :-)</p> 	<p>DETAIL 8: Zertifikat für euch:-)</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreibung zum Abschluss des E-Learning Kurses (Teil 3) Hinweis: Am Schluss des dritten Teils gibt es einen Abschlusstest. Nachdem dieser erfolgreich abgeschlossen wurde, können sich die SchülerInnen eine Bestätigung über diesen E-Learning Kurs ausdrucken. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung						
<p>Was braucht ihr noch?</p> <p>Ein Handy pro Gruppe mit Internetzugang.</p> <p>Ein zweites zum Fotografieren bzw. als Reserve</p>	<p>Inhalt: Was braucht ihr noch?</p> <ul style="list-style-type: none"> Hinweis: Jede Gruppe benötigt ein Smartphone mit Internetzugang zum E-Learning Kurs (Teil 2). Wenn kein Screenshot gemacht wird ein weiteres Handy zum Fotografieren des Bildschirms von Handy 1, dem Haupthandy. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 						
<p>Smartphone mit dem Kurs</p> <p>Auf eurem Handy habt ihr die Anleitung mit den 4 Tricks und die Eingabeseite drauf. Von dieser macht ihr zum Schluss einen Screenshot.</p>	<p>Inhalt: Smartphone mit dem Kurs</p> <ul style="list-style-type: none"> Beschreibung wie am Handy der E-Learning Kurs Teil 2 durchgearbeitet werden soll. Das Suchergebnis soll mittels Screenshot oder Foto gesichert werden. Hinweis: Wie der Screenshot am Handy erstellt wird, erklärt die nächste Seite. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 						
<p>Screenshot am Handy</p> <table border="0"> <tr> <td>ANDROID</td> <td>Apple iOS</td> </tr> <tr> <td>Power-Taste (Einschaltknopf)</td> <td>Standby-Taste (Einschaltknopf)</td> </tr> <tr> <td>+ Lautstärke leiser -Taste gedrückt halten</td> <td>+ Home-Button kurz drücken</td> </tr> </table>	ANDROID	Apple iOS	Power-Taste (Einschaltknopf)	Standby-Taste (Einschaltknopf)	+ Lautstärke leiser -Taste gedrückt halten	+ Home-Button kurz drücken	<p>Inhalt: Screenshot am Handy</p> <ul style="list-style-type: none"> Anleitung zur Anfertigung eines Fotos von der Bildschirmansicht eines Smartphones (Screenshot) sowohl im Betriebssystem ANDROID als auch APPLE iOS. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Anleitung zum Screenshot kann am Smartphone ausprobiert werden
ANDROID	Apple iOS						
Power-Taste (Einschaltknopf)	Standby-Taste (Einschaltknopf)						
+ Lautstärke leiser -Taste gedrückt halten	+ Home-Button kurz drücken						
<p>Teilt euch jetzt in 4 Gruppen auf</p> <table border="0"> <tr> <td>Gruppe A sucht nach Trick 1-4</td> <td>Gruppe B sucht nach Trick 5-8</td> </tr> <tr> <td>Gruppe C sucht nach Trick 9-12</td> <td>Gruppe D sucht nach Trick 13-16</td> </tr> </table>	Gruppe A sucht nach Trick 1-4	Gruppe B sucht nach Trick 5-8	Gruppe C sucht nach Trick 9-12	Gruppe D sucht nach Trick 13-16	<p>Inhalt: Teilt euch jetzt in 4 Gruppen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die SchülerInnen sollen sich jetzt in 4 Gruppen aufteilen. Die Gruppengröße sollte 5 Personen nicht übersteigen. Sind mehr SchülerInnen in einer Klasse, können z.B. zwei Gruppen jeweils die Aufgaben von „A“ getrennt bearbeiten. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Gruppeneinteilung 		
Gruppe A sucht nach Trick 1-4	Gruppe B sucht nach Trick 5-8						
Gruppe C sucht nach Trick 9-12	Gruppe D sucht nach Trick 13-16						

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 1

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>Geht diese Seite am Handy ein</p> <p>1. www.finanzkompetenz.at</p> <p>2.</p>	<p style="text-align: right;">@</p> <p>Inhalt: Führt diese Schritte am Handy aus</p> <ul style="list-style-type: none">• 1. Die angegebene Webadresse www.finanzkompetenz.at in den Webbrowser am Handy eintippen.• 2. Button „Verkaufstricks Teil 2“ unter dem Bild auf dieser Website anklicken.• Alternativ kann der abgebildete QR-Code (Quick Response Code - weißes Quadrat mit schwarzen Punkten) mittels QR-Code Reader am Smartphone eingescannt und dadurch direkt zu Kursteil 2 gewechselt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Über die angegebenen URL bzw. den QR-Code in den E-Learning Kurs Teil 2 am Handy einsteigen.
<p>An dieser Stelle ist der Einführungsteil durch Sie als Lehrkraft bzw. TrainerIn vor der Klasse beendet. Die SchülerInnen bzw. TeilnehmerInnen arbeiten nun auf ihren eigenen Smartphones den mobilen Teil 2 des E-Learning Kurses „Verkaufstricks im Supermarkt“ durch.</p> <p style="text-align: center;">ENDE Teil 1</p>	

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Hinweis: Dieser Teil wurde hinsichtlich der Texte und den grafischen Elementen auf Smartphones und deren Bildschirmgröße optimiert, kann zu Demonstrationszwecken aber auch auf einem PC oder Tablet durchgearbeitet werden.

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Verkaufstricks im Supermarkt</p> <ul style="list-style-type: none"> • Startseite des mobilen E-Learning Kurses „Verkaufstricks im Supermarkt“ Teil 2. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Einleitung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine stellt sich kurz vor und erklärt, dass ihr Kühlschrank immer wieder leer ist und aufgefüllt werden muss. • Daher muss sie dringend einkaufen gehen • Diesmal nimmt sich Sabine vor, nicht mehr einzukaufen, als sie vor dem Einkauf geplant hat. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Warum Verkaufstricks?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine weiß, dass Verkaufstricks in Supermärkten angewendet werden, um uns zum Kauf von mehr Produkten zu verführen. • Um beim Einkauf Geld zu sparen, möchte uns Sabine diese Tricks zeigen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Wahl eurer Gruppe</p> <ul style="list-style-type: none"> • In diesem Kursteil werden pro Gruppe (A,B,C,D) 4 Verkaufstricks näher beschrieben. • Hier wird durch Wahl der Gruppe der weitere Verlauf festgelegt, den jede Gruppe durcharbeiten soll. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes • Auswahl der zugewiesenen Gruppe durch Klicken auf den Button mit dem Gruppennamen A,B,C oder D

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Check Gruppe A</p> <ul style="list-style-type: none"> Um sicher zu gehen, dass sich alle SchülerInnen in der zugeteilten Gruppe befinden, muss hier eine Bestätigung mit Klick auf „JA“ erfolgen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Bestätigung mit „JA“
	<p>Inhalt: Verkaufstricks 1-4</p> <ul style="list-style-type: none"> Diese Seite bietet eine Übersicht über die vier Verkaufstricks von Gruppe A. Mit Klick auf den jeweiligen Trick erhalten die SchülerInnen nähere Informationen dazu. Erst wenn die SchülerInnen alle 4 Verkaufstricks kennengelernt haben, kann der Link „HIER weiter“ aktiviert werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Durch Anklicken der Verkaufstricks nähere Informationen dazu erhalten.
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 1 - Gruppe A</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine ist beeindruckt vom Duft und von den Farben des frischen Obstes. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass uns die Atmosphäre in der Obst- und Gemüseabteilung bremsen und zum Kauf verführen soll. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 2 - Gruppe A</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine findet die Teigwaren in Augenhöhe ansprechend. Schockiert vom Preis der Nudeln greift sie zu einem weit billigeren Produkt weiter unten im Regal. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass sich die teuren Produkte in Augenhöhe befinden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 3 - Gruppe A</p> <ul style="list-style-type: none">Sabine entdeckt im Supermarkt eine Buttermilch in Aktion. Obwohl sie sicher ist, keine große Menge zu benötigen, beschließt sie, die Aktion „Nimm 3 zahl 2“ auszunutzen.Der Verkaufstricks-Experte Fred warnt davor, durch solche Aktionen mehr zu kaufen, als wir benötigen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 4 - Gruppe A</p> <ul style="list-style-type: none">Sabine ist verblüfft über die frische rote Farbe der Fleischprodukte. Zugleich ist sie skeptisch, weil ihr das Licht in der Fleischabteilung seltsam erscheint.Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Supermärkte ihre Produkte mit verschiedenen Farben beleuchten, damit diese ansprechender auf die KundInnen wirken. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Alles klar!</p> <ul style="list-style-type: none">Sabine lobt die LernerInnen, nachdem diese die 4 Verkaufstricks am Handy kennengelernt haben. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Ab ins Geschäft</p> <ul style="list-style-type: none">Sabine weist darauf hin, dass die SchülerInnen jetzt in den Supermarkt gehen sollen. Der E-Learning Kurs (Teil 2) soll dabei am Handy offen gehalten werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung					
 <p>> Verkaufstricks > Überblick verschaffen</p> <p>Ihr seid im Geschäft? Schaut euch gut um. Wo findet ihr eure 4 Verkaufstricks?</p>	 <p>Inhalt: Überblick verschaffen</p> <ul style="list-style-type: none"> Im Geschäft sollen sich die SchülerInnen nach den Verkaufstricks umsehen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 					
 <p>> Verkaufstricks > Bei Fragen</p> <p>Ist für die Schule!</p> <p>Wenn jemand fragt, was ihr macht, erklärt, dass es sich um ein Schulprojekt handelt.</p>	 <p>Inhalt: Bei Fragen</p> <ul style="list-style-type: none"> Sollte im Supermarkt jemand nach dem Vorhaben der SchülerInnen fragen, können diese darauf verweisen, dass sie an einem Schulprojekt arbeiten. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 					
 <p>> Verkaufstricks > Im Geschäft leise</p> <p>Pssst...</p> <p>Verhaltet euch hier im Supermarkt wie KundInnen, um bei der Suche nicht aufzufallen.</p>	 <p>Inhalt: Im Geschäft leise</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine empfiehlt den SchülerInnen, im Geschäft leise zu sein, um nicht durch unangenehmes Verhalten aufzufallen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 					
 <p>> Verkaufstricks > Gruppe A > Trick 1-4</p> <table border="1" data-bbox="252 1720 699 1921"> <tr> <td>Obst, Gemüse</td> <td>Augenhöhe</td> <td rowspan="2">Sucht jetzt im Geschäft nach den 4 Tricks und zählt diese!</td> </tr> <tr> <td>Preisschilder</td> <td>Licht beim Fleisch</td> </tr> </table>	Obst, Gemüse	Augenhöhe	Sucht jetzt im Geschäft nach den 4 Tricks und zählt diese!	Preisschilder	Licht beim Fleisch	 <p>Inhalt: Verkaufstricks, Gruppe A (1-4)</p> <ul style="list-style-type: none"> Übersicht der vier Verkaufstricks (Duft bei Obst/Gemüse, Preisschilder mit Aktionen, Waren in Augenhöhe, Farb-Beleuchtung bei der Fleischtheke), nach denen Gruppe A im Geschäft suchen soll. Die Anzahl der entdeckten Tricks soll gezählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
Obst, Gemüse	Augenhöhe	Sucht jetzt im Geschäft nach den 4 Tricks und zählt diese!				
Preisschilder	Licht beim Fleisch					

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>> Verkaufstricks > Trickanzahl auswählen</p> <p>Obst - Eingang Ware - Augenh. Preisschilder Licht - Fleisch</p> <p>Wie oft findet ihr die Tricks? Anzahl auswählen und einen Screenshot von dieser Seite machen. Danach geht es wieder in die Schule.</p> <p>Toll gemacht Ab in die Schule!</p>	<p>Inhalt: Trickanzahl auswählen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die SchülerInnen geben hier die Zahl der gefundenen Verkaufstricks ein. Wenn sie fertig sind, sollen sie diese Seite abfotografieren bzw. einen Screenshot davon anfertigen. Danach werden die SchülerInnen aufgefordert, zur Schule zurückzukehren. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks über die Drop-down Felder eingeben
 <p>> Verkaufstricks > Gruppe B</p> <p>Seid ihr alle in Gruppe B?</p> <p>JA NEIN</p> <p>Bitte klicken</p>	<p>Inhalt: Check Gruppe B</p> <ul style="list-style-type: none"> Um sicher zu gehen, dass sich alle SchülerInnen in der zugeteilten Gruppe befinden, muss hier eine Bestätigung mit Klick auf „JA“ erfolgen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Bestätigung mit „JA“
 <p>> Verkaufstricks > Gruppe B > Trick 5-8</p> <p>Klickt auf die 4 Tricks</p> <p>Habt ihr alle durch? Dann gehts HIER weiter.</p> <p>Einkaufswagen Frisches Gebäck</p> <p>Präsentation Vorrat reicht</p>	<p>Inhalt: Verkaufstricks 5-8</p> <ul style="list-style-type: none"> Diese Seite bietet eine Übersicht über die vier Verkaufstricks für B. Erst wenn alle 4 Verkaufstricks durchgenommen wurden, kann der Link „HIER weiter“ aktiviert werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Durch Anklicken der Verkaufstricks nähere Informationen dazu erhalten.
 <p>> Verkaufstrick 5 - Großer Einkaufswagen</p> <p>Dann nehm ich halt den großen Einkaufswagen.</p>	<p>Inhalt: Verkaufstrick 5 - Gruppe B</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine hat ihre Einkaufstasche vergessen und beschließt daher, den großen Einkaufswagen zu nehmen. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Einkaufswägen absichtlich so groß sind, um bei KundInnen den Eindruck zu erwecken, dass noch nicht viele Produkte im Wagen liegen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 6 - Gruppe B</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine ist fasziniert vom frischen Duft der fertigen Mittagsmenüs und stellt zugleich fest, dass sie zu Hause genug gegessen hat. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Supermärkte bewusst für Essensdüfte sorgen, damit KundInnen davon Hunger bekommen und so mehr kaufen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 7 - Gruppe B</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine freut sich über die appetitlich angeordneten Törtchen im Kühlregal. Der Verkaufstricks-Experte Fred weist darauf hin, dass attraktiv präsentierte Produkte zum Kauf verführen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 8 - Gruppe B</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine entdeckt eine Kühlkiste mit wenigen Bällen in Aktion. Sie vermutet, dass diese bald ausverkauft sind und nimmt sich daher gleich 3 davon mit. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Verknappung uns dazu verleitet, rasch zuzugreifen, um noch ein Produkt zu ergattern. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstricks, Gruppe B (5-8)</p> <ul style="list-style-type: none"> Übersicht der vier Verkaufstricks (Größe des Einkaufswagens, Duft von frischem Gebäck, Art der Warenpräsentation, Hinweise auf Vorrat reicht), nach denen Gruppe B im Geschäft suchen soll. Die Anzahl der entdeckten Tricks soll gezählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Trickanzahl auswählen </p> <ul style="list-style-type: none"> Die SchülerInnen geben die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks auf dieser Seite ein. Wenn sie fertig sind, sollen sie diese Seite abfotografieren bzw. einen Screenshot davon anfertigen. Danach werden die SchülerInnen aufgefordert, zur Schule zurückzukehren. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks über die Drop-down Felder eingeben
	<p>Inhalt: Check Gruppe C </p> <ul style="list-style-type: none"> Um sicher zu gehen, dass sich alle SchülerInnen in der zugeteilten Gruppe befinden, muss hier eine Bestätigung mit Klick auf „JA“ erfolgen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Bestätigung mit „JA“ 
	<p>Inhalt: Verkaufstricks 9-12 </p> <ul style="list-style-type: none"> Diese Seite bietet eine Übersicht über die vier Verkaufstricks für Gruppe C. Mit Klick auf den jeweiligen Trick erhalten die SchülerInnen/TeilnehmerInnen nähere Informationen dazu. Erst wenn alle 4 Verkaufstricks durchgenommen wurden, kann der Link „HIER weiter“ aktiviert werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Durch Anklicken der Verkaufstricks nähere Informationen dazu erhalten. 

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
<p>> Verkaufstrick 9 - Schön dekoriertes Eingang</p>	<p>Inhalt: Verkaufstrick 9 - Gruppe C</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine staunt über die schönen Blumen im Eingangsbereich des Supermarktes und kauft gleich einige davon. Der Verkaufstricks-Experte Fred zeigt auf, dass VerkäuferInnen ihre Eingangsbereiche schön dekorieren, um KundInnen ins Geschäft zu locken. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>> Verkaufstrick 10 - Der Weg durchs Geschäft</p>	<p>Inhalt: Verkaufstrick 10 - Gruppe C</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine ärgert sich über den langen komplizierten Weg durch den Supermarkt. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Produkte so platziert werden, dass KundInnen lange Wege zurücklegen müssen und so bei vielen Regalen vorbeikommen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>> Verkaufstrick 11 - Wühltische und Schütten</p>	<p>Inhalt: Verkaufstrick 11 - Gruppe C</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine findet eine Schütte mit scheinbar billigen Kleidungsstücken und beschließt, sich zwei der Teile zu kaufen, ohne dabei auf den Preis zu achten. Der Verkaufstricks-Experte Fred macht darauf aufmerksam, dass sich in Schütten häufig sehr teure Produkte „verstecken“. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
<p>> Verkaufstrick 12 - Sonderangebote, Aktionen</p>	<p>Inhalt: Verkaufstrick 12 - Gruppe C</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine freut sich über Mode-Schnäppchen im Supermarkt. Ohne zu überlegen, ob sie das Produkt wirklich benötigt, greift Sabine zur Bluse in Aktion. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass KundInnen bei scheinbaren Sonderangeboten den Preis nicht hinterfragen und daher unüberlegt zugreifen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: Verkaufstricks, Gruppe C (9-12)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Übersicht der vier Verkaufstricks (Schöner Eingangsbereich, komplizierte Wege im Geschäft, Wühltische und Schütten, Aktionen), nach denen Gruppe C im Geschäft suchen soll. • Die Anzahl der entdeckten Tricks soll gezählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: Trickanzahl auswählen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Die SchülerInnen geben die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks auf dieser Seite ein. • Wenn sie fertig sind, sollen sie diese Seite abfotografieren bzw. einen Screenshot davon anfertigen. • Danach werden die SchülerInnen aufgefordert, zur Schule zurückzukehren. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes • Die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks über die Drop-down Felder eingeben <div style="text-align: right;"></div>
	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: Check Gruppe D</p> <ul style="list-style-type: none"> • Um sicher zu gehen, dass sich alle SchülerInnen in der zugeteilten Gruppe befinden, muss hier eine Bestätigung mit Klick auf „JA“ erfolgen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes • Bestätigung mit „JA“ <div style="text-align: right;"></div>

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Verkaufstricks 13-16 </p> <ul style="list-style-type: none"> • Diese Seite bietet eine Übersicht der vier Verkaufstricks für Gruppe D. • Mit Klick auf den jeweiligen Trick erhalten die SchülerInnen/TeilnehmerInnen nähere Informationen dazu. • Erst wenn alle 4 Verkaufstricks durchgenommen wurden, kann der Link „HIER weiter“ aktiviert werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes • Durch Anklicken der Verkaufstricks nähere Informationen dazu erhalten.
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 13 - Gruppe D </p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine entdeckt eine Plastikschißel mit fertig geschnittenem Obst und findet diese recht teuer. Weil Sabine gerade hungrig ist und auch aus Bequemlichkeit greift sie zu diesem Fertiggericht. • Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass solche, meist appetitlich verpackten Produkte besonders teuer sind. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 14 - Gruppe D </p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine freut sich und fühlt sich wohl, weil heute im Supermarkt ihre Lieblingsmusik ertönt. • Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Geschäfte bewusst entspannende Musik auswählen, um dadurch ein Wohlfühl bei den KundInnen zu erzeugen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 2

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 15 - Gruppe D</p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine freut sich beim Einkauf von Großpackungen zu sparen Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Großpackungen nicht immer günstiger sind als kleine Größen und immer auf den Kg- oder Liter-Preis geachtet werden soll. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstrick 16 - Gruppe D</p> <ul style="list-style-type: none"> Ohne auf den hohen Preis zu achten greift Sabine bei der Kasse zu Süßigkeiten und Kaugummi. Der Verkaufstricks-Experte Fred erklärt, dass Produkte im Kassensbereich KundInnen während ihrer Wartezeit zum Kauf verführen und besonders teuer sind. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Verkaufstricks, Gruppe D (13-16)</p> <ul style="list-style-type: none"> Übersicht der vier Verkaufstricks (Portioniertes Obst, Musikberieselung, Großpackungen, Süßigkeiten an der Kasse), nach denen Gruppe A im Geschäft suchen soll. Die Anzahl der entdeckten Tricks soll gezählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes
	<p>Inhalt: Trickanzahl auswählen</p> <ul style="list-style-type: none"> Die SchülerInnen geben die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks auf dieser Seite ein. Wenn sie fertig sind, sollen sie diese Seite abfotografieren bzw. einen Screenshot davon anfertigen. Danach werden die SchülerInnen aufgefordert, zur Schule zurückzukehren. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Die Anzahl der gefundenen Verkaufstricks über die Drop-down Felder eingeben

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot

Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung

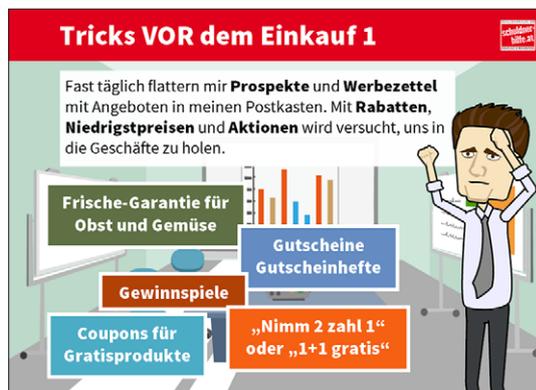


Inhalt: Kursübersicht zur Kontrolle

- Auf dieser Seite werden die Icons der Kursübersicht vorgestellt. Hier kann kontrolliert werden, ob alle Seiten bis zum Abschluss-test einen kleinen Haken haben. Andernfalls müssen Seiten noch durchgearbeitet werden.

Übung:

- Lesen des Textes

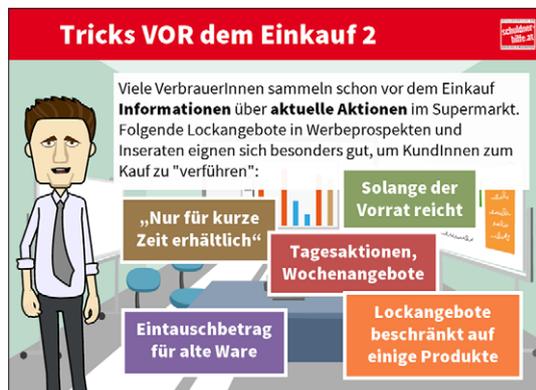


Inhalt: Tricks VOR dem Einkauf 1

- Informationen und Beispiele zu Lockangeboten von Supermärkten in Werbeprospekten.

Übung:

- Lesen des Textes



Inhalt: Tricks VOR dem Einkauf 2

- Beispiele von besonders „verführerischen“ Lockangeboten in Werbeprospekten.

Übung:

- Lesen des Textes



Inhalt: Verkaufstricks und Marketing

- Fred, der Verkaufstricks-Experte, weist auf die Rolle von Marketing und Werbung im Supermarkt hin und dass man den Verkaufstricks im Geschäft möglichst geschickt ausweichen soll.

Übung:

- Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>Sabine geht wieder einkaufen</p> <p>Wie man mit Verkaufstricks umgeht, lassen wir uns am besten von Sabine erklären. Ihr kennt sie bereits aus den anderen Teilen.</p>	 <p>Inhalt: Sabine geht wieder einkaufen</p> <ul style="list-style-type: none">• Der Verkaufstricks-Experte Fred stellt nochmals Sabine vor und weist darauf hin, dass die SchülerInnen/TeilnehmerInnen Sabine schon aus den anderen Kursteilen kennen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes
 <p>Einkaufen muss sein</p> <p>Lebensmittel einkaufen war ja bisher nicht so meins. Das muss halt immer wieder sein, wenn mein Kühlschrank leer ist. Denn dauernd essen gehen ist viel zu teuer!</p>	 <p>Inhalt: Einkaufen muss sein</p> <ul style="list-style-type: none">• Sabine stellt fest, dass ihr bis jetzt das Einkaufen nicht so lieb war. Die Möglichkeit, immer auswärts essen zu gehen, ist aber viel zu teuer, daher bleibt nur das Einkaufen und selbst kochen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes
 <p>Sabine hat dazugelernt</p> <p>Zum Glück kenne ich mittlerweile schon viele Verkaufstricks, du doch auch? Ich bin mir sicher, du kannst dich noch an die Tour durch den Supermarkt erinnern.</p>	 <p>Inhalt: Sabine hat dazugelernt</p> <ul style="list-style-type: none">• Diesmal freut sich Sabine aufs Einkaufen, denn nun kennt sie die Verkaufstricks und muss sich nicht mehr zum ungeplanten Kauf von Produkten verführen lassen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes

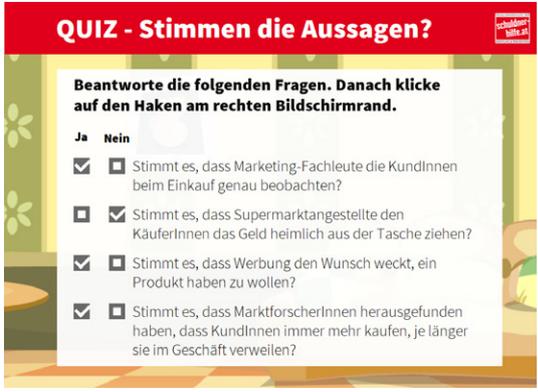
Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>QUIZ - Verkaufstricks</p> <p>Welche Tricks werden eingesetzt, damit wir uns im Geschäft wohl fühlen und möglichst viel kaufen? Wähle die richtigen Worte aus. Danach klickst du auf den Haken rechts.</p> <p>Mit <u>Sonderangeboten</u> locken uns Supermärkte in die Geschäfte. Dort werden Verkaufstricks angewendet, damit wir möglichst <u>lange</u> im Laden bleiben. Handelsketten wissen, je <u>wohler</u> man sich im Geschäft fühlt, desto mehr kauft man ein.</p> <p>Ruhige <u>Hintergrundmusik</u>, <u>angenehme Düfte</u> und große, <u>bunte Bilder</u> erzeugen Kauflaune, wir fühlen uns wohler und gehen langsamer durch den Markt.</p> <p>Milch, Brot und Eier stehen weit <u>hinten</u> im Geschäft, damit wir möglichst lange auch an vielen anderen Waren vorbeigehen und manches mitnehmen. "Wohlkörbe" stehen <u>mitten im Gang</u>, um uns anzuhalten.</p>	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: QUIZ - Verkaufstricks</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lückentext zu den Verkaufstricks <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Den Text durch die Wahl des jeweils richtigen Wortes aus den Drop down Feldern ergänzen. <div style="text-align: right;"></div> <p>Richtige Lösung: (unterstrichen)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <u>Mit Sonderangeboten</u> locken uns ... wir möglichst <u>lange</u> im Laden ... je <u>wohler</u> man ... 2. Ruhige <u>Hintergrundmusik</u>, <u>angenehme Düfte</u> .. bunte <u>Bilder</u> ... 3. ... weit <u>hinten</u> im ... stehen <u>mitten im Gang</u>, um ...
 <p>Marketing und Werbung</p> <p>Passt gut dazu, dass ich gestern im Fernsehen einen Bericht über Werbung und "Supermarkt-Marketing" gesehen habe. Echt krass, was sich Werbeleute alles einfallen lassen, damit wir noch mehr Geld ausgeben.</p>	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: Marketing und Werbung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine hat im Fernsehen einen Bericht über Werbung und Marketing gesehen und ist erstaunt über die Tricks der Werbeleute. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
 <p>Was ist Marketing eigentlich?</p> <p>Was Marketing genau ist und was das mit meinem Einkauf im Supermarkt zu tun ist mir aber auch noch nicht so ganz klar. Ich werd mal mein Tablet befragen ...</p>	<div style="text-align: right;"></div> <p>Inhalt: Marketing und Werbung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine beschließt, im Internet noch mehr Informationen zu den Begriffen Werbung und Marketing zu sammeln. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes

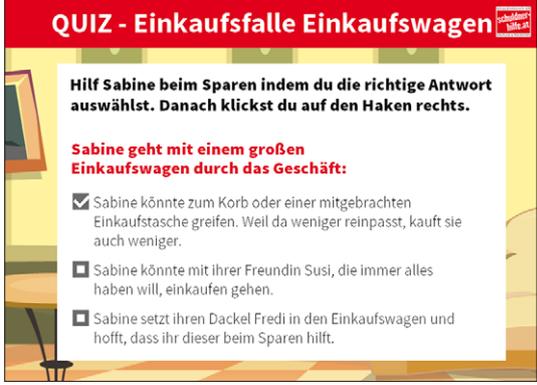
Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>Supermarkt-Marketing 1</p> <p>Wichtigstes Ziel von Marketing im Supermarkt ist die Vermarktung von Produkten mit Hilfe der Marktanalyse.</p> <p>Bei der Marktanalyse beobachten Marketing-ExpertInnen genau, wie sich die Menschen im Geschäft bewegen, wohin sie schauen und nach welchen Produkten sie am liebsten greifen.</p> <p>Im Supermarkt liegt oder steht kein Produkt irgendwo zufällig herum!</p>	 <p>Inhalt: Supermarkt - Marketing 1</p> <ul style="list-style-type: none">• Informationen zu den Zielen von Marketing und zur Arbeitsweise von Marketing-ExpertInnen. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes
 <p>Supermarkt-Marketing 2</p> <p>Es geht beim Marketing letztendlich um den Umsatz und der steigt, wenn wir länger durch ein Geschäft laufen und dabei das eine oder andere zusätzlich mitnehmen.</p> <p>Hinter der Anordnung im Regal, den Sonderangeboten, den unterschiedlichen Lichteffekten und der Hintergrundmusik steckt ein Plan. Und an dem feilen die Marketingfachleute immer weiter.</p>	 <p>Inhalt: Supermarkt - Marketing 2</p> <ul style="list-style-type: none">• Weitere Informationen zu Marketing <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes
 <p>Wir bezahlen das alles</p> <p>Erstaunlich, wie viel Arbeit und Geld hinter Marketing steckt. Bezahlen müssen das letztlich wir alle, die einkaufen gehen!</p> <p>Was hat es dann mit der Werbung auf sich?</p>	 <p>Inhalt: Wir bezahlen das alles</p> <ul style="list-style-type: none">• Sabine stellt fest, dass Marketing aufwändig und teuer ist. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes
 <p>Supermarkt - Werbung</p> <p>Werbung ist ein Teil vom Marketing und soll KonsumentInnen anregen, ein Produkt möglichst regelmäßig zu kaufen.</p> <p>Das gelingt Werbung, indem sie</p> <ul style="list-style-type: none">- auf ein Produkt aufmerksam macht,- das Interesse auf ein Produkt lenkt,- den Wunsch nach einem Produkt weckt <p>Vor dem Regal kann Werbung, an die man sich erinnert, wesentlich die Kaufentscheidung beeinflussen.</p>	 <p>Inhalt: Supermarkt - Werbung</p> <ul style="list-style-type: none">• Information zu Werbung als Teil des Marketing. Erklärung zu Zweck und Wirkung von Werbung. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none">• Lesen des Textes

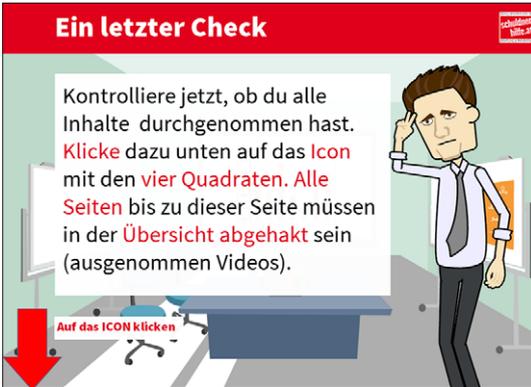
Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung															
 <p>QUIZ - Stimmen die Aussagen?</p> <p>Beantworte die folgenden Fragen. Danach klicke auf den Haken am rechten Bildschirmrand.</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Ja</th> <th>Nein</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Stimmt es, dass Marketing-Fachleute die KundInnen beim Einkauf genau beobachten?</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Stimmt es, dass Supermarktangestellte den KäuferInnen das Geld heimlich aus der Tasche ziehen?</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Stimmt es, dass Werbung den Wunsch weckt, ein Produkt haben zu wollen?</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Stimmt es, dass MarktforscherInnen herausgefunden haben, dass KundInnen immer mehr kaufen, je länger sie im Geschäft verweilen?</td> </tr> </tbody> </table>	Ja	Nein		<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Marketing-Fachleute die KundInnen beim Einkauf genau beobachten?	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Supermarktangestellte den KäuferInnen das Geld heimlich aus der Tasche ziehen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Werbung den Wunsch weckt, ein Produkt haben zu wollen?	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass MarktforscherInnen herausgefunden haben, dass KundInnen immer mehr kaufen, je länger sie im Geschäft verweilen?	<p>Quiz Stimmen die Aussagen? </p> <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Auf ja oder nein klicken, je nachdem ob die Frage richtig oder falsch ist. <p>Richtige Lösungen [Ja]: </p> <ol style="list-style-type: none"> Stimmt es, dass Marketing-Fachleute die ... Stimmt es, dass Werbung den Wunsch ... Stimmt es, dass Marktforscher herausgefunden haben ...
Ja	Nein															
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Marketing-Fachleute die KundInnen beim Einkauf genau beobachten?														
<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Supermarktangestellte den KäuferInnen das Geld heimlich aus der Tasche ziehen?														
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass Werbung den Wunsch weckt, ein Produkt haben zu wollen?														
<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Stimmt es, dass MarktforscherInnen herausgefunden haben, dass KundInnen immer mehr kaufen, je länger sie im Geschäft verweilen?														
 <p>Wie kaufe ich bewusst ein?</p> <p>Steckt ganz schön viel Marketing in so einem Supermarkt, das ist mir jetzt klar. Wenn ich nur das einkaufen möchte, was ich wirklich brauche:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Worauf muss ich aufpassen? > Wie kann ich mich am besten vor den Verkaufstricks schützen? 	<p>Inhalt: Wie kaufe ich bewusst ein? </p> <ul style="list-style-type: none"> Fragestellungen zum bewussten Einkaufen überlegen <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes 															
 <p>QUIZ - Einkaufsfalle Augenhöhe</p> <p>Hilf Sabine beim Sparen indem du die richtige Antwort auswählst. Danach klickst du auf den Haken rechts.</p> <p>Sabine greift im Supermarkt zu einem Produkt in Augenhöhe, das ihr gleich auffällt.</p> <table border="1"> <tbody> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sabine könnte bei der Kasse fragen, ob es für dieses Produkt eine Aktion gibt.</td> </tr> <tr> <td><input checked="" type="checkbox"/></td> <td>Sabine könnte weiter unten oder oben im Regal nach günstigeren Produkten Ausschau halten.</td> </tr> <tr> <td><input type="checkbox"/></td> <td>Sabine könnte gleich zwei davon kaufen, vielleicht gibt es hier ja eine Aktion?</td> </tr> </tbody> </table>	<input type="checkbox"/>	Sabine könnte bei der Kasse fragen, ob es für dieses Produkt eine Aktion gibt.	<input checked="" type="checkbox"/>	Sabine könnte weiter unten oder oben im Regal nach günstigeren Produkten Ausschau halten.	<input type="checkbox"/>	Sabine könnte gleich zwei davon kaufen, vielleicht gibt es hier ja eine Aktion?	<p>Inhalt: QUIZ - Einkaufsfalle Augenhöhe </p> <ul style="list-style-type: none"> Zu einer Aussage zum Thema Einkaufsfallen soll aus drei Antwortmöglichkeiten die richtige gewählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Durch Mausclick festlegen, welche der drei Antwortmöglichkeiten die richtige ist. <p>Richtige Lösung: </p> <ul style="list-style-type: none"> Sabine könnte weiter unten oder oben im Regal nach günstigeren Produkten Ausschau halten. 									
<input type="checkbox"/>	Sabine könnte bei der Kasse fragen, ob es für dieses Produkt eine Aktion gibt.															
<input checked="" type="checkbox"/>	Sabine könnte weiter unten oder oben im Regal nach günstigeren Produkten Ausschau halten.															
<input type="checkbox"/>	Sabine könnte gleich zwei davon kaufen, vielleicht gibt es hier ja eine Aktion?															

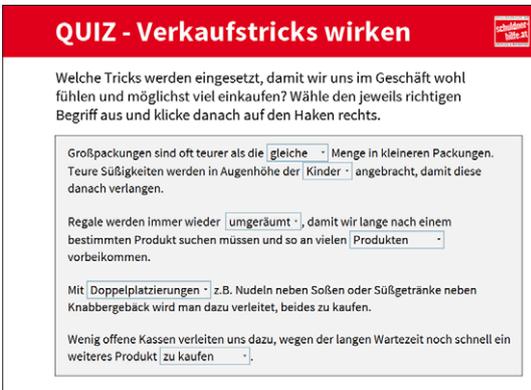
Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>QUIZ - Einkaufsfalle Einkaufswagen</p> <p>Hilf Sabine beim Sparen indem du die richtige Antwort auswählst. Danach klickst du auf den Haken rechts.</p> <p>Sabine geht mit einem großen Einkaufswagen durch das Geschäft:</p> <ul style="list-style-type: none"> <input checked="" type="checkbox"/> Sabine könnte zum Korb oder einer mitgebrachten Einkaufstasche greifen. Weil da weniger reinpasst, kauft sie auch weniger. <input type="checkbox"/> Sabine könnte mit ihrer Freundin Susi, die immer alles haben will, einkaufen gehen. <input type="checkbox"/> Sabine setzt ihren Dackel Fredi in den Einkaufswagen und hofft, dass ihr dieser beim Sparen hilft. 	<p>Inhalt: QUIZ - Einkaufsfalle Einkaufswagen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu einer Aussage zum Thema Einkaufsfallen soll aus drei Antwortmöglichkeiten die richtige gewählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch Mausclick festlegen, welche der 3 Antwortmöglichkeiten die richtige ist. <p>Richtige Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine könnte zum Korb oder einer mitgebrachten Einkaufstasche greifen. Weil da weniger reinpasst, kauft sie auch weniger.
 <p>QUIZ - Einkaufsfalle Verpackung</p> <p>Hilf Sabine beim Sparen indem du die richtige Antwort wählst. Danach klickst du auf den Haken rechts.</p> <p>Sabine greift zu Packung mit vorgeschnittenem Obst.</p> <ul style="list-style-type: none"> <input type="checkbox"/> Sabine kauft eine Dose Obstsalat. Dosen sind doch sicher günstig und schmecken auch lecker süß. <input type="checkbox"/> Sabine kauft sich lieber Schokobananen, da ist ja auch Obst drin ;-) sagt ihr Freund immer. <input checked="" type="checkbox"/> Sabine kauft sich Obststücke einzeln und macht sich zu Hause einen leckeren Obstsalat. 	<p>Inhalt: QUIZ - Einkaufsfalle Verpackung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu einer Aussage zum Thema Einkaufsfallen soll aus drei Antwortmöglichkeiten die richtige gewählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch Mausclick festlegen, welche der drei Antwortmöglichkeiten die richtige ist. <p>Richtige Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine kauft sich Obststücke einzeln und macht sich zu Hause einen leckeren Obstsalat.
 <p>Wir zwei sagen Tschüss!</p> <p>Gratuliere, du bist nun fast fertig und hast viel zu Verkaufstricks im Supermarkt gelernt. Viel Spaß beim nächsten Einkauf und Augen auf!</p>	<p>Inhalt: Wir zwei sagen Tschüss!</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine und der Verkaufstricks-Experte Fred verabschieden sich. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
 <p>Weg zur Teilnahmebestätigung</p> <p>Jetzt kommt gleich der Abschlusstest, der aus drei Quizaufgaben besteht. Wichtig! Nur wenn diese Überprüfung erfolgreich ist, bekommst du eine Bestätigung für den E-Learning Kurs. Diese kannst du dir ausdrucken.</p>	<p>Inhalt: Weg zur Teilnahmebestätigung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fred erklärt, dass der/die LernerIn nur dann eine Bestätigung ausdrucken kann, wenn der folgende Abschlusstest erfolgreich durchgearbeitet wurde. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
	<p>Inhalt: Ein letzter Check</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kommt man auf dieser Seite NICHT weiter zum Abschlusstest, muss kontrolliert werden, ob alle Seiten durchgearbeitet wurden. Dazu die Kursübersicht aufrufen und kontrollieren, ob alle Seiten bis zum Abschlusstest einen Haken unten links haben. • Möglicherweise müssen Sie aus der Kursübersicht heraus (über den Button links unten erreichbar) auf den Teil Abschlusstest klicken, um den Test starten zu können. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lesen des Textes
	<p>Inhalt: QUIZ - Einkaufsfalle Aktionen</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu einer Aussage zum Thema Einkaufsfallen soll aus drei Antwortmöglichkeiten die richtige gewählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch Mausclick festlegen, welche der drei Antwortmöglichkeiten die richtige ist. <p>Richtige Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine könnte Preise vergleichen (Preisschild mit Kilo- oder Literpreis).
	<p>Inhalt: QUIZ - Einkaufsfalle Düfte</p> <ul style="list-style-type: none"> • Zu einer Aussage zum Thema Einkaufsfallen soll aus drei Antwortmöglichkeiten die richtige gewählt werden. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Durch Mausclick festlegen, welche der 3 Antwortmöglichkeiten die richtige ist. <p>Richtige Lösung:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sabine könnte vor dem Einkauf etwas essen.

Beschreibung der Inhalte und Lösungen, Teil 3

Screenshot	Kennzeichnung -> Inhalte -> Übung -> Lösung
 <p>QUIZ - Verkaufstricks wirken</p> <p>Welche Tricks werden eingesetzt, damit wir uns im Geschäft wohl fühlen und möglichst viel einkaufen? Wähle den jeweils richtigen Begriff aus und klicke danach auf den Haken rechts.</p> <p>Großpackungen sind oft teurer als die <u>gleiche</u> Menge in kleineren Packungen. Teure Süßigkeiten werden in Augenhöhe der <u>Kinder</u> angebracht, damit diese danach verlangen.</p> <p>Regale werden immer wieder <u>umgeräumt</u>, damit wir lange nach einem bestimmten Produkt suchen müssen und so an vielen <u>Produkten</u> vorbeikommen.</p> <p>Mit <u>Doppelplatzierungen</u> z.B. Nudeln neben Soßen oder Süßgetränke neben Knabbergebäck wird man dazu verleitet, beides zu kaufen.</p> <p>Wenig offene Kassen verleiten uns dazu, wegen der langen Wartezeit noch schnell ein weiteres Produkt <u>zu kaufen</u>.</p>	<p>Inhalt: QUIZ - Verkaufstricks wirken</p> <ul style="list-style-type: none"> Lückentext zu einzelnen Verkaufstricks. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Text durch die Wahl des jeweils richtigen Wortes aus den Drop down Feldern ergänzen. <p>Richtige Lösung: (unterstrichen)</p> <ol style="list-style-type: none"> ... oft teurer als die <u>gleiche</u> Menge in Augenhöhe der <u>Kinder</u> angebracht immer wieder <u>umgeräumt</u>, damit wir so an vielen <u>Produkten</u> vorbeikommen. Mit <u>Doppelplatzierungen</u> z.B. Nudeln ein weiteres Produkt <u>zu kaufen</u>.
 <p>SCHULDNERHILFE OÖ schuldnnerhilfe.at BERATUNG & PRÄVENTION</p> <p>BESTÄTIGUNG</p> <p>Horst Tinner hat den E-Learning Kurs Verkaufstricks erfolgreich bestanden</p> <p>9.9.2016</p> <p><small>PDF-Export von SCHULDNERHILFE OÖ, Schuldnnerhilfe.at</small></p>	<p>Inhalt: Kursbestätigung</p> <ul style="list-style-type: none"> Nachdem der Abschlusstest (bestehend aus drei Quizaufgaben) positiv absolviert wurde, kann nun eine Bestätigung über diesen E-Learning Kurs ausgedruckt werden. Diese dient der Lehrkraft bzw. dem/der TrainerIn als Nachweis, dass der dritte Teil des Kurses durchgearbeitet wurde. <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Ausfüllen des Namens Ausdrucken der Bestätigung
 <p>www.finanzkompetenz.at</p> <p>Danke, dass du diesen E-Learning Kurs durchgearbeitet hast.</p> <p>Neben unseren Online-Kursen bieten wir dir auf www.finanzkompetenz.at auch diese kurzen Lernnuggets an:</p> <ul style="list-style-type: none"> > Konsumfallen > Mit meinem Geld auskommen > Kostenfalle Smartphone > Kontaktlos Bezahlen > Mobiles Bezahlen mit dem Smartphone <p>ENDE</p>	<p>Inhalt: www.finanzkompetenz.at</p> <ul style="list-style-type: none"> Hinweis auf das Angebot von Lernnuggets der Schuldnerhilfe OÖ auf der Homepage: www.finanzkompetenz.at <p>Übung:</p> <ul style="list-style-type: none"> Lesen des Textes Sich auf der angegebenen Website über E-Learning Lernnuggets informieren.

Weiterführende Links

Website	Erklärung
www.finanzkompetenz.at	E-Learning Kursangebot der auf der Website der SCHULDNERHILFE OÖ
www.finanztraining.at	Informationen über die Ausbildung zum OÖ Finanzführerschein ADVANCED special, zu Finanzworkshops für Jugendliche und Erwachsene und zur Ausbildung zum/zur zertifizierten Euro-FinanztrainerIn
www.konsumentenfragen.at/konsumentenfragen/Fuer_die_Schule/Unterrichtsmaterialien/Arbeitsanweisung	Material zur Weiterarbeit zum freien Download (Methodenbeschreibungen, Arbeitsblätter, Hintergrundinformationen etc.). Inhalte, die von der SCHULDNERHILFE OÖ im Auftrag des Bundesministeriums für Arbeit, Soziales und Konsumentenschutz erarbeitet wurden.
www.schuldner-hilfe.at	Website der SCHULDNERHILFE OÖ

Kopiervorlage Zusatzmaterial

Aufgabe - Strichliste im Supermarkt

Geht alleine oder zu zweit in einen Supermarkt eurer Wahl und versucht, den unterschiedlichsten Verkaufstricks auf die Spur zu kommen. Kreuzt in der Liste die entdeckten Tricks an und zählt mit Strichen auf, wie oft ihr sie gefunden habt.

Verkaufstrick	Entdeckt?		Wie oft entdeckt? (Strichliste z.B. IIII II)	Gesamt
	JA	NEIN		
Obst und Gemüse im Eingangsbereich				
Mundgerecht geschnittene Lebensmittel				
Sonderangebote / Aktionen				
Großpackungen				
Große Preisschilder				
Gebrochene Preise				
Musik				
Große Einkaufswagen				
Ansprechende Gestaltung der Auslage				
Quengelware (Verkaufsregale im Kassbereich)				
Düfte				
Teure Artikel in Augenhöhe				
Rotes Licht bei Fleischwaren				
Wühltische				
Schön dekorierte Tische und Regale				

Kopiervorlage Zusatzmaterial

Aufgabe - Preisvergleich

1. Versuche die unten angeführten Waren zu finden.
2. Es gibt z.B. vier unterschiedliche Milchsorten - suche nach der billigsten Milch und trage den Preis in die Spalte „Billigstes Angebot“ ein.
3. Nachdem du das getan hast, schaust du wieder auf die Preisschilder und suchst die teuerste Milch - diesen Preis trägst du in die Spalte „Teuerstes Angebot“ ein.

Viel Spaß beim Preise vergleichen!

Waren (Menge)	Billigstes Angebot	Teuerstes Angebot
Milch (1 l)		
Butter (250 g)		
Cola (1 l)		
Energy Drink (250 ml)		
Zahnpasta (75 ml)		
Brot (1kg)		
Chips (175 g)		
Äpfel (1 kg)		
Schokolade (100g)		
Vanillejoghurt (250ml)		